

Design Push – Lojer Pull?

Lojer Groupin kokemukset Design Push –yhteistyöstä Aalto –yliopiston Digital Service Design projektissa

Tapio Turta

Liiketoimintajohtaja, Huolto ja palvelut



LOJER[®] THE LARGEST MANUFACTURER OF MEDICAL FURNITURE IN SCANDINAVIA



Lojer-manufactured products used at the moment

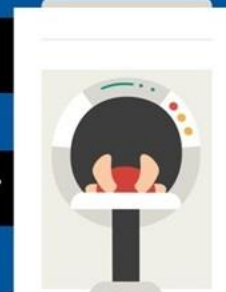
300 000+



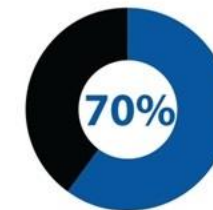
260 Number of employees



1919 Establishment year



115 Number of export countries

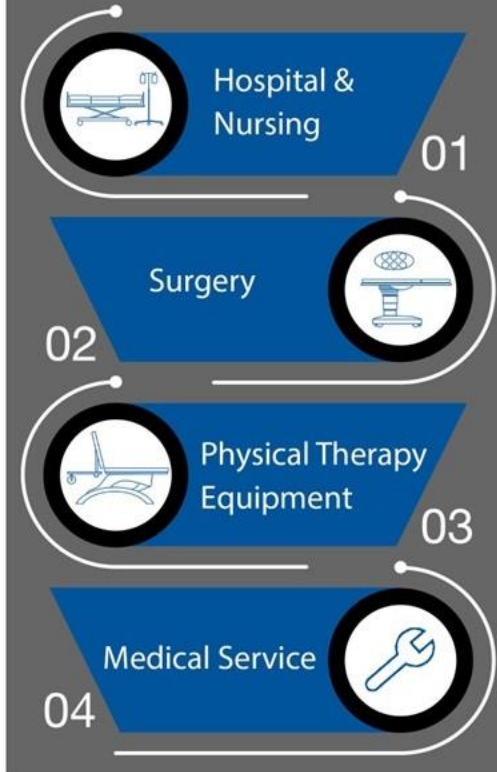


Export share of the revenue

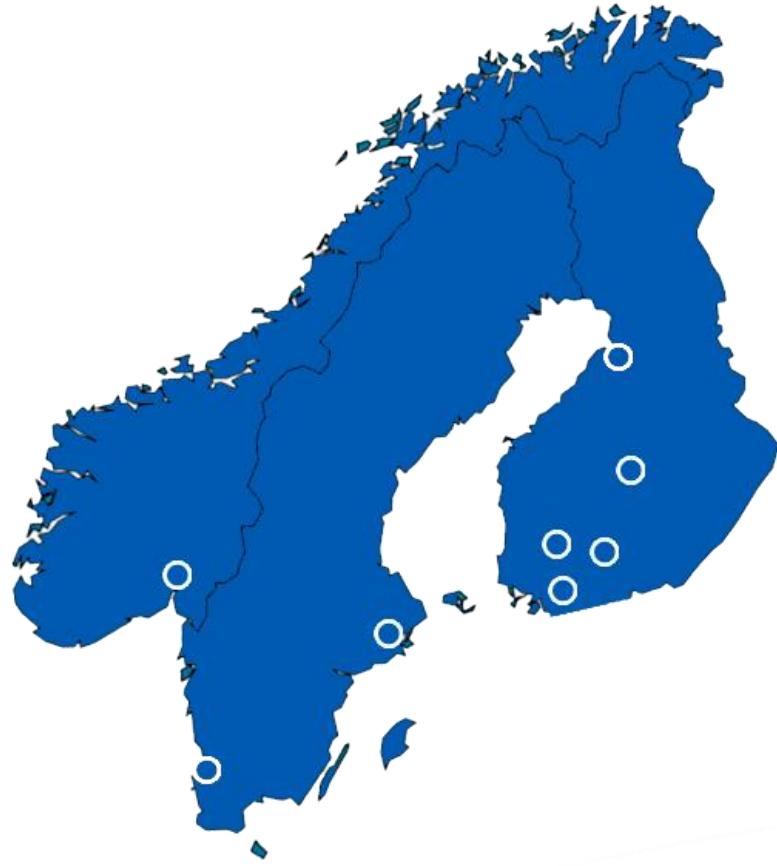


www.lojer.com

BUSINESS SEGMENTS



Lojer Group



Lojerin ja Merivaaran tuotteet valmistetaan Suomessa omilla tehtaillamme Sastamalassa, Hollolassa ja Kempeleessä.

Konserniin kuuluvat Lojer Oy, Merivaara Oy ja myyntiyhtiöt Medema ja Merivaara AB Ruotsissa, Fysiopartner Norjassa ja Lojer Medical LLP Kazakstanissa.

Vuonna 1919 perustettu yritys työllistää noin 260 henkilöä ja on alan suurin kotimainen työnantaja.

LOJER



MERIVAARA

MEDEMA

FYSIOPARTNER

Merivaara on johtava intuitiivisen terveydenhuollon teknologian ja teollisen muotoilun alan yritys. Leikkaussaliratkaisut ovat yhden tärkeimmistä painopisteistä ja kasvualueista.

Yritys on perustettu vuonna 1901. Nykyään Merivaaran leikkauspöydät, leikkausvalaisimet, leikkaussali-integraatio- ja AV-järjestelmät sekä -palvelut parantavat potilasturvallisuutta ja lisäävät leikkaustoiminnan laatua ja tehokkuutta johtavissa kansainvälisissä sairaaloissa.

Me Merivaaralla suunnittelemme innovatiivisia ratkaisuja, jotka auttavat terveydenhuollon ammattilaisia huolehtimaan potilaista, jotta he voivat elää parempaa elämää. Yli 120 vuoden ajan yrityksen arvot ovat olleet tinkimätön laatu, yksinkertaisuus ja oppiminen käyttäjäkokemuksista ja toisiltamme. Olemme ylpeitä voidessamme soveltaa samoja arvoja edelleen tänään.

Lojer Group palvelut ja niiden kehittäminen

- Oma tuotekehitys keskittynyt pääasiassa laitteiden suunnitteluun, kehitykseen ja innovointiin
 - Fyysisten laitteiden mekaniikka- ja sähkösuunnittelua, muotoilua
 - Lääkinnällisten laitteiden vaatimustenmukaisuuden varmistaminen
- Asiakkaan tarpeen ja näkökulman huomioiminen insinööritalossa – kenelle tuotteet ja palvelut suunnitellaan?
- Digitaalisuus ja data ovat vahvasti mukana palveluissa ja niiden kehittämisessä
- Kenelle kuuluu palveluiden kehitys, etenkin pk-yrityksessä?

Mikä ihmeen Design Push?

“The Finnish Design Push is a joint research and development initiative on education – formed in partnership between the School of Arts, Design & Architecture and the Technology Industries of Finland to support the work-life transition of students and further the employment of design within Finnish industry.”

[Finnish Design Push | Aalto University](#)

Design Push - tönäisy eteenpäin!

- **Tosielämän haasteet** – rajaus ensi arvoisen tärkeää, jotta suunta alusta asti selkeä molemmin puolin ja lopullinen tuotos mahdollisimman laadukas
- **Asiakkaan äänen** kuuluminen - muotoilussa kurssin aikana opiskelijoiden käyttämät työkalut ja menetelmät paljastivat mainiosti, miten ”sisäsyntyisesti” asioita on mietitty
 - Esim. Service map + Storyboard hyödyllisiä työkaluja kipupisteiden löytämiseksi
 - Asiakkaiden haastattelut (huom. kieli)
- **Aikataulut** – opiskelijat olivat sitoutuneita ja motivoituneita. Painetta oli sopivasti myös meillä, jotta pääsivät syventymään projekteihinsa

“In acting as project partner in courses, we provide SMEs an opportunity to explore their real-world business challenges with our students while simultaneously learning more about how design and designers potentially could enhance their business.”

Finnish Design Push | Aalto University