

TULEVAISUUDEN VALIMO ASIAKKAAN SILMIN

Jari Roivainen

LYHYESTI ITSESTÄNI

- PONSSE:lla vuodesta 2011 lähtien
- Laadussa prosessivastaava
- Viikoittain useita kertoja valujen kanssa tekemisissä.

Vieremän tehdas

- 650 henkilöä
- ~6 konetta päivässä
- ~4,0 hehtaaria lattiapinta-alaa

Toimittajaverkosto

- ~230 toimittajaa
- ~75 % toimittajista Suomesta. Loput pääosin Euroopasta.
- Saksalaisia valmistajia mm. MTU (MB), NAF, Bosch Rexroth, Danfoss

Vieremän toimittajakylä

- 290 työntekijää
- Tehtaiden pinta-ala 1,5 hehtaaria



47 %

Alihankinnoistamme
tapahtuu 25 km sisällä
tuotannosta

97 %

hankinta-
ostoistamme
tulee EU-alueelta
(74 % Suomesta)

PONSSE GLOBAALISTI

Toimimme

37

maassa

30

jälleenmyyjää

12

tytäryhtiötä



47,2

MEUR

Liikevoitto
(2023)

821,8

MEUR

Liikevaihto
(2023)

30,0

MEUR

Tilikauden tulos
(2023)

2110

Ponsseista

Naisten
osuus 11 %

972

Ponsseista
Suomessa

945

Ponsseilaisia
maailmalla

193

Epecläistä

74,9 %

Viennin osuus



15 000

Aktiivista PONSSE-
metsäkonetta
maailman savotoilla

235

Huoltopalvelu-
keskusta
ympäri maailman



> 2200

Huollon
ammattilaista



124

Myyntin
ammattilaista



21 %

Huollon
osuus
liikevaihdosta

PONSSE WORLD

PONSSE PLC ○
PONSSE SUBSIDIARY ●
PONSSE DEALER •



NORTH AND SOUTH AMERICA

PONSSE NORTH AMERICA, INC. USA
PONSSE LATIN AMERICA LTDA BRAZIL
PONSSE URUGUAY S.A. URUGUAY
PONSSE CHILE SPA CHILE
A.L.P.A EQUIPMENT LTD. CANADA
HYDROMEC INC. CANADA
READYQUIP SALES AND SERVICE LTD. CANADA
VALHALLA EQUIPMENT INC. CANADA
CHADWICK-BAROSS INC. USA
KLEIS EQUIPMENT LLC USA
PACWEST MACHINERY LLC USA
MDETEC S.A.S COLOMBIA
TIMBER FOREST BRAZIL
SOTREQ S.A. BRAZIL
MAQUINARIAS GEIER ARGENTINA
H. PETERSEN PARAGUAY

CENTRAL AND SOUTH EUROPE

PONSSE S.A.S FRANCE
PONSSE UK LTD. UNITED KINGDOM
PONSSE MACHINES IRELAND LTD. IRELAND
PONSSE CZECH S.R.O. CZECH REPUBLIC
ASCENDUM MAQUINÁS PORTUGAL
FOREST POWER KFT. HUNGARY
CDN ERGO SP. Z O.O. POLAND
HNDS. TOIMIL GARCÍA, S.L. SPAIN
WAHLERS FORSTTECHNIK GMBH GERMANY
WAHLERS FORSTTECHNIK ÖSTERREICH GMBH AUSTRIA
SC IRUM SA ROMANIA
FLEXIM SPOL. S.R.O. SLOVAKIA
INTEREXPORT D.O.O. SLOVENIA, CROATIA, SERBIA
PROGRESS TECHNIK OOD BULGARIA
CARRER MACCHINE ITALY

NORTHERN EUROPE

PONSSE PLC FINLAND
EPEC OY FINLAND
PONSSE AB SWEDEN, DENMARK
PONSSE AS NORWAY
BALTIC AGRO MACHINERY AS ESTONIA
BALTIC AGRO MACHINERY SIA LATVIA
BALTIC AGRO MACHINERY UAB LITHUANIA

OTHERS

PONSSE CHINA LTD. CHINA
GUANGXI PANGSAI FORESTRY MACHINERY CO LTD. CHINA
M.T.S. PARTS CC SOUTH AFRICA
SHINGU SHOKO LTD. JAPAN
RANDALLS EQUIPMENT COMPANY AUSTRALIA
RANDALLS EQUIPMENT COMPANY NEW ZEALAND

Minkäläisten valimoiden kanssa työskentelemme



- Perinteisten
- Pikavalimoiden
- Pienten
- Keskisuurien
- Niin Suomessa kuin Euroopassa

Minkälaisia valuja tarjoamme työstettäväiksi

- Sarjakoot eivät ole suuria
- Valujen muodot ovat usein monimutkaisi ja haastavia
- Aikataulut ovat tiukahkoja

Nämä asiat linkittyvät tiiviisti toisiinsa



KOMMUNIKOINTI



- **Myös hankalat asiat uskalletaan ottaa esille ajoissa**
- **Ei ole väärin sanoa että tämä rakenne ei ole ok**
 - **Mutta asiakasta kannattaa kuunnella, sillä asiakkaalla voi olla näkemystä tiettyyn kohtaan.**
- **On parempi tietää että tuote ei ole onnistunut VS. että se paljastuu vasta asiakkaalla.**
- **Myyjän ja Ostajan kommunikointi voi olla sujuvaa kun keskustelu on €:ssa**
Mutta osallistuuko tuotantopuoli riittävän ajoissa keskusteluun mukaan?

A large, solid yellow circle is positioned on the right side of the slide, partially overlapping the footer area.

Kommunikointi

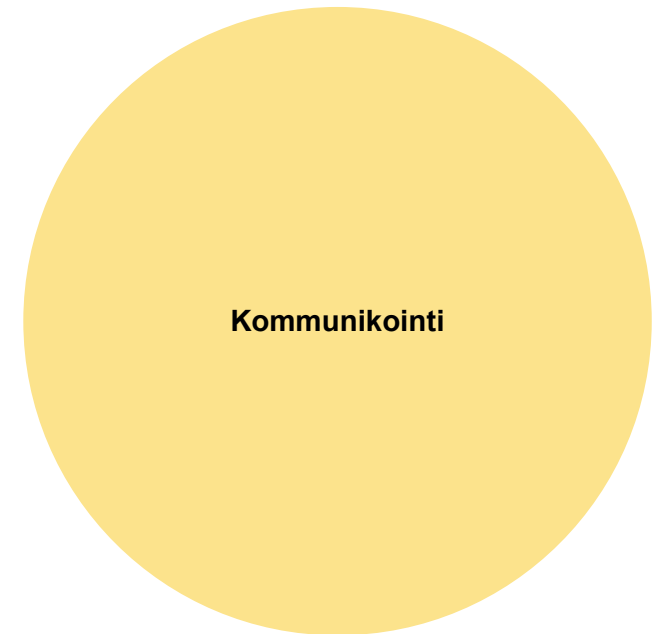
Kommunikointi summaten



Kuuntelee asiakasta

Kommunikoi, keskustele useilla eri tasoilla

Haluaa päästä yhdessä tavoitteeseen



RESURSSIT

- Suunnittelun resurssit
- Tuotannolliset ulkoiset ja sisäiset resurssit
- Mittausresurssit
- Käytössä olevat ohjelmistot



Resurssointi

RESURSSEJA SUMMATEN



- Omaa riittävän henkilöstön ennakoivaan tekemiseen
- Käytettävät ohjelmistot tukevat tekemistä
- Omaa riittävän henkilöstön ja laitteet todentamiseen



TODENTAMINEN JA MITTAROINTI



- Miksi mittaroida ?
- Mittaroidaanko riittävästi ? Mitkä ovat KPI:t, analysoidaanko dataa riittävästi?
- Onko mittarointi yrityssalaisuus vai asiakkaalle avoimesti kerrottava asia?

Miksi todentaa ?

**Onko todetamisvaade tultava asiakkaalta
vs. Todentaa omasta halusta, jotta ymmärretään
paremmin omia prosesseja?**

A large yellow circle graphic located on the right side of the slide.

Todentaminen /mittarointi

TODENTAMINEN JA MITTAROINTI SUMMATEN



Omaa kyvykkäät KPI-mittarit, jotka ovat läpinäkyvät asiakkaalle

Panostaa mittaamiseen ja jalostaa täältä tulevaa dataa

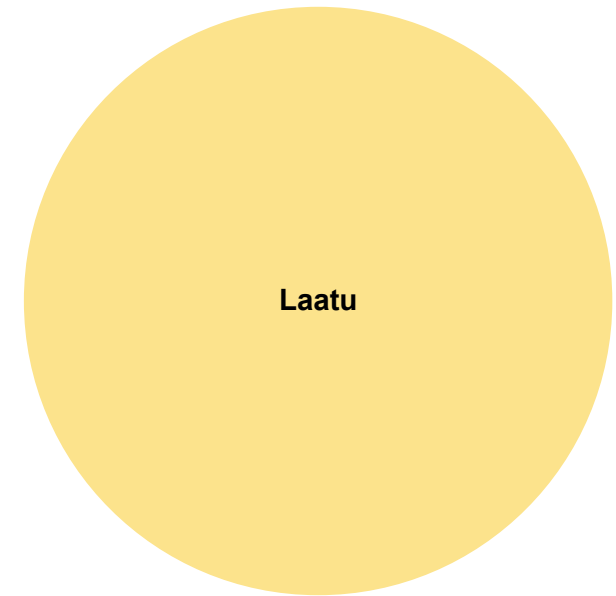
Haluaa kehittää prosessejaan jatkuvan parantamisen periaatteita noudattaen. Halu ymmärtää vaihtelu.

A large, solid yellow circle is positioned on the right side of the slide. Inside the circle, the text "Todentaminen /mittarointi" is written in black.

Todentaminen /mittarointi

Onko laatu pelkkää nimikkeen tarkastamista, vai proaktiivisti prosessien tutkimista, joiden ulostulona on osaltaan nimikkeen tarkastaminen?

Mitä laatua prosessit tuottaa?



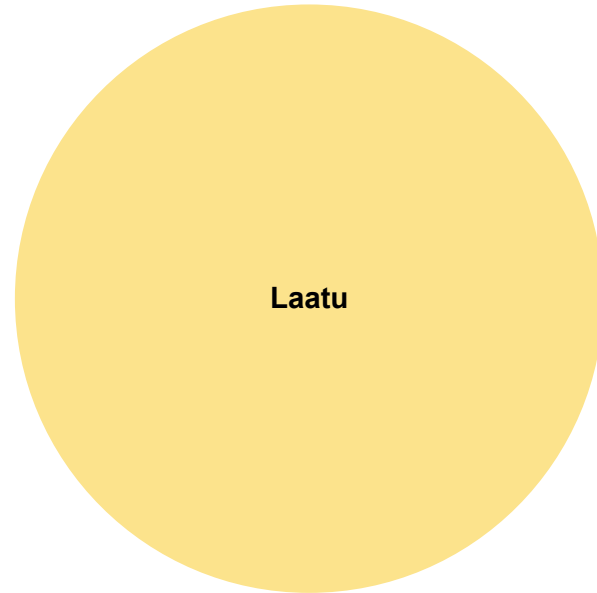
LAATU SUMMATEN



**Systemaattista prosessien tutkimista, analysointia ja kehittämistä
(SixSigma) .**

Tarkastamista, pätevoitetyllä henkilöstöllä

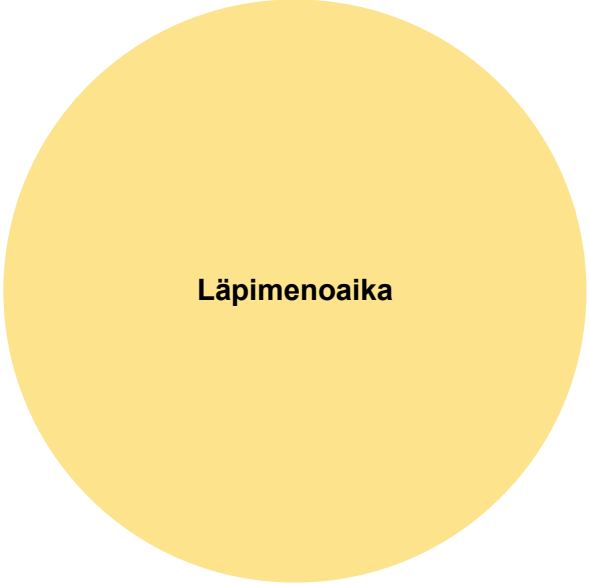
Henkilöstön jatkuvaa kouluttamista



TUOTTEEN LÄPIMENOAIKA



- Onko annetut aikaikkunat realistisia asiakkaan suuntaan?
- Asiakkaan silmin aikataulut venyy tai luvatut deadlinet paukkuu.

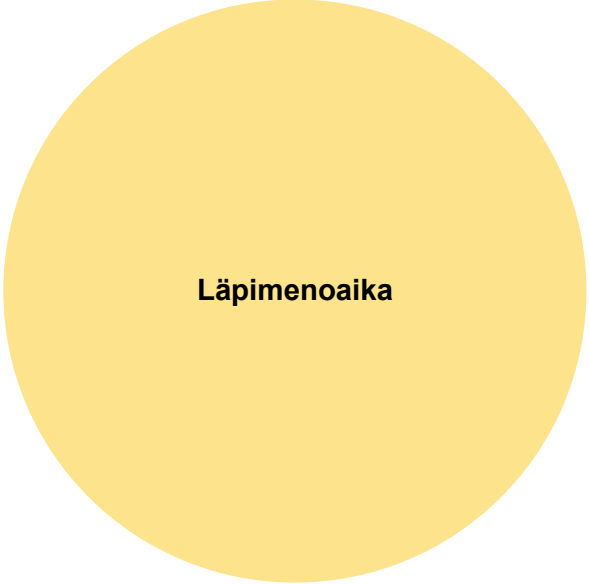
A large, solid yellow circle is positioned on the right side of the slide. Inside the circle, the text "Läpimenoaika" is written in black.

Läpimenoaika

TUOTTEEN LÄPIMENOAIKA SUMMATEN



- Kun tilaukset on tehty, vasteajat ovat lyhyet
- Määritetyt deadlinet ovat realistisia / sovitut ajankohdat työvaiheille eivät petä.

A large, solid yellow circle is positioned in the lower right area of the slide. Inside the circle, the text "Läpimenoaika" is written in black.

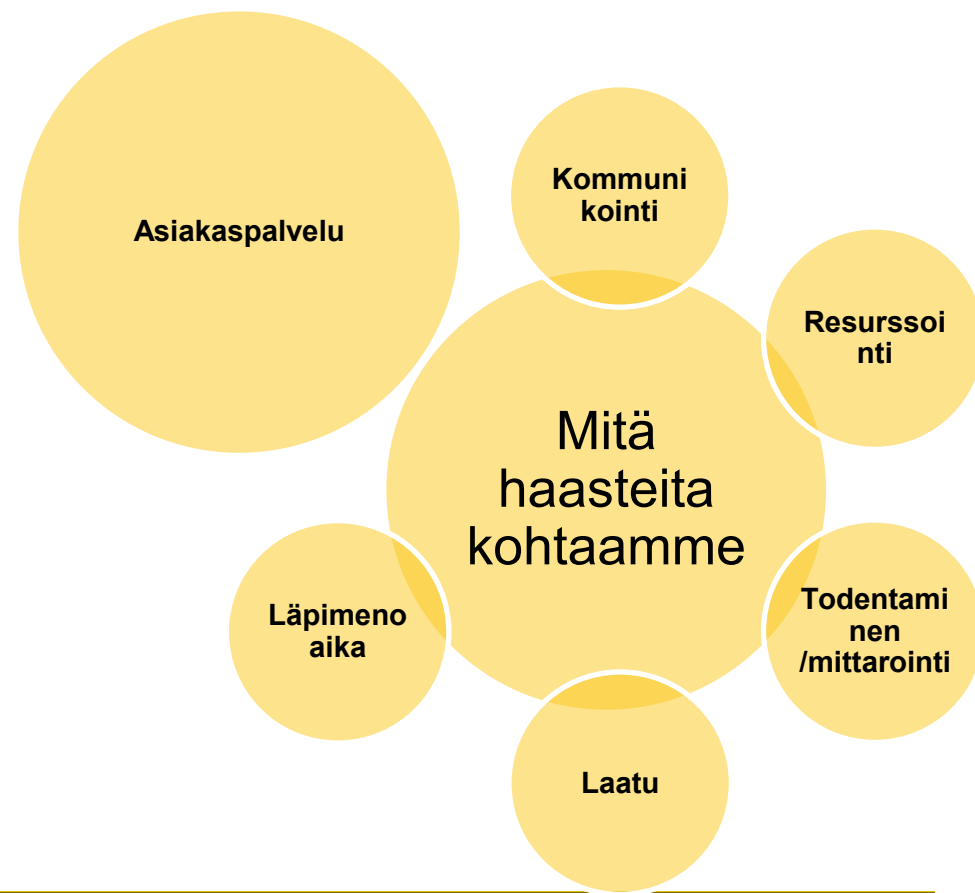
Läpimenoaika

ASIAKASPALVELU

Asiakkaana ymmärrämme että emme ole valimo, mutta meillä on tietotaitoa useista valimoista ja mahdollisista haasteista.

Ymmärretäänkö asiakkaan tarpeet riittävän selvästi? / Ymmärrämmekö me aina valimon tilannetta (kommunikointi)

Tämä niputtaa kokonaisuuden kasaan



TULEVAISUUDEN VALIMO ASIAKKAAN SILMIN

TULEVAISUUDEN VALIMO ASIAKKAAN SILMIN



KÄYTTÄÄ NYKYAIKAISIA OHJELMISTOJA JA TEKNIIKOITA

- Automaation hyödyntäminen
- A.i:n hyödyntäminen esim. Datan jalostamisessa, tuotannon tehostamisessa
- Panostaa digitaalisuuteen

ON NOPEA JA KETTERÄ PROTOTUOTTEIDEN VALMISTAJA

- Ymmärtää muuttuvat asiakastarpeet
- Prototuotteiden nopeat toimitukset
- Spesifikaatoiden mukaiset protonimikkeet

TULEVAISUUDEN VALIMO ASIAKKAAN SILMIN



OMAA JOUSTAVAN TUOTANNON

- Kykenee vastaamaan muuttuviin asiakastarpeisiin, niin aikataulullisiin kuin teknisiin.
- On läpinäkyvä, tuottaa dataa, joka on myös asiakkaalle näkyvää

KEHITTÄMINEN JA LAATU

- Haluaa kehittää omia prosessejaan ja asiakkaan tuotteita

JOUSTAVA JA PALVELEVA

- Selkeät toimitusehdot
- Joustava / selkeä hinnoittelu
- Nopeat vastaukset kysymyksiin
- Läpinäkyvä ja proaktiivinen kommunikointi, myös ongelmatilanteissa

TULEVAISUUDEN VALIMO ASIAKKAAN SILMIN



VASTUULLISUUS

- Panostaa ympäristöön
 - Kierrätys, energiatehokkuus ja uusiutuva energia
- Sitoutuu standardeihin
 - Esim. ISO 14001
- Panostaa henkilöstön hyvinvointiin, työturvallisuuteen
- Panostaa kestävään kehitykseen, jotka kulkevat samansuuntaisesti asiakkaiden tavoitteiden kanssa

KIITOS

PARAS
ASIAKASKOKEMUS

JOKA PÄIVÄ.