

A top-down view of various baking ingredients and tools on a wooden surface. In the top left, there are four brown eggs. Next to them is a glass bowl containing three cracked eggs. To the right of the bowl is a black whisk. Further right is a block of butter, a wooden rolling pin, a wooden spoon with white powder, another wooden spoon with a dollop of butter, a metal sieve with white powder, and a glass bowl with more white powder. The wooden surface is dusted with white powder.

# KÄYTTÖÖNOTTAJAN NÄKÖKULMIA

YRITYSTEN NÄKEMYKSIÄ 50 ARTIKLAN  
MERKINTÄVELVOLLISUUKSISTA  
”DEEP FAKE”

Tekoälyasetuksen ajankohtaiskatsaus  
8.10.2026

Jari Perko  
Asiakkuusmarkkinointiliitto

ASML



Asiakkuusmarkkinointiliitto (ASML) on tarjonnut monien toimialan yrityksille neuvontaa ja konsultaatiota AI Act 50 artiklan äärellä.

➔ Tämä esityksen näkemykset perustuvat näihin konsultaatioihin sekä ASML:n omaan analyysiin ja jäsentilaisuuksiemme dialogiin.

Teletoiminta

Energia

Rahoitus

Vähittäiskauppa

Varainhankinta

Elintarvikkeet

Verkkokauppa

Media



ASML

**46% > 96%**

96% kansainvälisistä brändeistä käyttää AI:ta markkinoinnissa. Vuonna 2023 osuus oli 46%

**2/3**

Digitaalisen videomainonnan ostajista 2/3 käyttää AI:ta videomainosten luovaan tuotantoon (IAB Europe)

**5% > 90%**

Zalandolla sivustollaan 2025 aikana AI-tuotetun markkinointisisällön osuus nousi alle 5%:sta 90%:iin

A STREAMING ORIGINAL SERIES

SEASON 1

# COOKIE FATIGUE

Arvostamme  
yksityisyyttäsi

Käytämme evästeitä parantaaksemme  
käyttökokemustasi.

Asetukset

Hyväksy kaikki

EVERY CLICK. EVERY TIME.  
THE CHOICES NEVER END.

Haluatko hyväksyä  
evästeemme?

Voit muuttaa asetuksia milloin vain.

Sallitaanko evästeet?

Evästeet auttavat meitä tarjoamaan  
sinulle paremman palvelun.

Ei kiitos

Hyväksy

Sinä päätät

Valitse, mitä evästeitä sallit.

Hallinnoi

Salli kaikki

Personoitu sisältö ja mainonta,  
kävijätilastot ja markkinointi.

Asetukset

OK

Tietosuojavalinta

Hyväksymällä sallit evästeiden  
käytön.

Vain välttämättömät

Hyväksy kaikki

Eihän tässä vaan ole käymässä näin?

A NEVER-ENDING SERIES  
OF POP-UPS, OPTIONS AND OVERLOAD.

NOW STREAMING

WATCH NOW ►

A STREAMING ORIGINAL SERIES

SEASON 2

# AI MARKING FATIGUE

EVERY POST. EVERY PLATFORM.  
ALWAYS MARKED.

AI GENERATED

AI GENERATED  
This content was  
generated with AI. ⓘ

AI MODIFIED

✦ Made with AI

Image created  
with AI ⓘ

AI CONTENT

Synthetic content

Labelled in accordance  
with EU AI Act (Art. 50) ⓘ

AI ASSISTED

Content info  
AI-generated or  
AI-modified content ⓘ

THE NEXT EVOLUTION  
OF DIGITAL OVERLOAD.

NOW STREAMING

WATCH NOW ►

A group of five red squirrels are walking along a gravel path in a park-like setting. They are all looking towards the camera. The background is filled with green foliage and trees, slightly out of focus.

AI Actin myötä termi “deep fake” menetti perinteisen merkityksensä sekoittaen merkintävelvollisuuden kenttää. Korjausliikkeen tarve!

If it looks like a duck, swims like a duck, and quacks like a duck, then it probably is **a squirrel**.

Kun AI-merkintävelvollisuuksia alettiin EU:ssa valmistelemaan niin **ydintavoite** oli

- harhaanjohtamisen ja mis/disinformaation vastaiset toimet

**EI** laaja AI-sisältöjen merkinnän periaate.

”Transparency obligations towards affected people will minimise the **risk of manipulation**” Komission AI Act -vaikutusarvio **2021**

SWD(2021) 84 final, 21.4.2021.

50 artiklan Q&A:ssa EU-komissio **2025**:

“These obligations intend to reduce the **risks of deception, impersonation and misinformation** and to foster trust and integrity in the information ecosystem.”

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/faqs/guidelines-and-code-practice-transparent-ai-systems>

Komission FAQ 9/**2026**: “...deepfake content and its capacity to potentially **deceive or mislead** a person regarding the content’s authenticity or truthfulness

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/faqs/transparency-obligations-under-article-50-ai-act>



Brussels, 20.7.2026  
C(2026) 5054 final

ANNEX

ANNEX

*to the*

COMMUNICATION TO THE COMMISSION

Approval of the content of the draft Communication from the Commission - Guidelines on the implementation of the transparency obligations for certain AI systems under Article 50 of Regulation (EU) 2024/1689 (the 'AI Act')

## EU-KOMISSION 50 ART GUIDELINES

- Tarjoaa paljon hyviä käyttötapaustulkintoja.
- Sisältää harhaanjohtavuus-elementin MUTTA liian häivytettynä.

- ☐ Kaupallinen ja myös muu ei-harhaanjohtava AI-sisältö tarvitsee täydentäviä linjauksia.
- ☐ "Arvioikaa case-by-case" – tyyppinen ohjaus ei tässä kehyksessä riitä.

# DEEP FAKE –MÄÄRITTELYN PERUSPATTERISTO

(AI Act 3 art 60-kohta)

- (i) resemblance of
- (ii) existing
- (iii) persons, objects, places, entities or events, **and**
- (iv) that would falsely appear to a person to be authentic or truthful.

Kriteerit i-iii saaneet liikaa huomiota, ja iv-kohtaa tulkittu liian tiukasti?

**3 art 60-kohta:** deep fake' means AI-generated or manipulated image, audio or video content that resembles existing persons, objects, places, entities or events and would falsely appear to a person to be authentic or truthful;

# HARHAANJOHTAVUUS-KRITEERI ILMENEE KYLLÄ MYÖS GUIDELINESIEN ESIMERKEISSÄ (s.114)

## **Harhaanjohtava AI-tuotokuva pakkauksessa - EDELLYTTÄÄ MERKINTÄÄ**

An AI-generated image of a product in advertisement or packaging that can affect the audience's perception and mislead as to the actual product appearance, characteristics or use (e.g. making the product appear not identical to the real product, more appealing or with improved quality than in real life).

## **Oikea tuote AI-kuvassa, ei harhaanjohtavuutta - EI EDELLYTÄ MERKINTÄÄ**

A real product (e.g., a car) shown in an advertisement against an AI-generated background and surrounding environment as long as the ad is not likely to mislead the audience about the product's actual representation and its characteristics and use.

Tämän kokonaisuuden eri variaatioihin tarvitaan vielä täydentäviä linjauksia.

# TÄSMÄFOKUS: "AI-KOPIOITU" TUOTEKUVA

AI-työkalulla voidaan faktisesti kopioida/generoida oikea tuotekuva sisältöön.

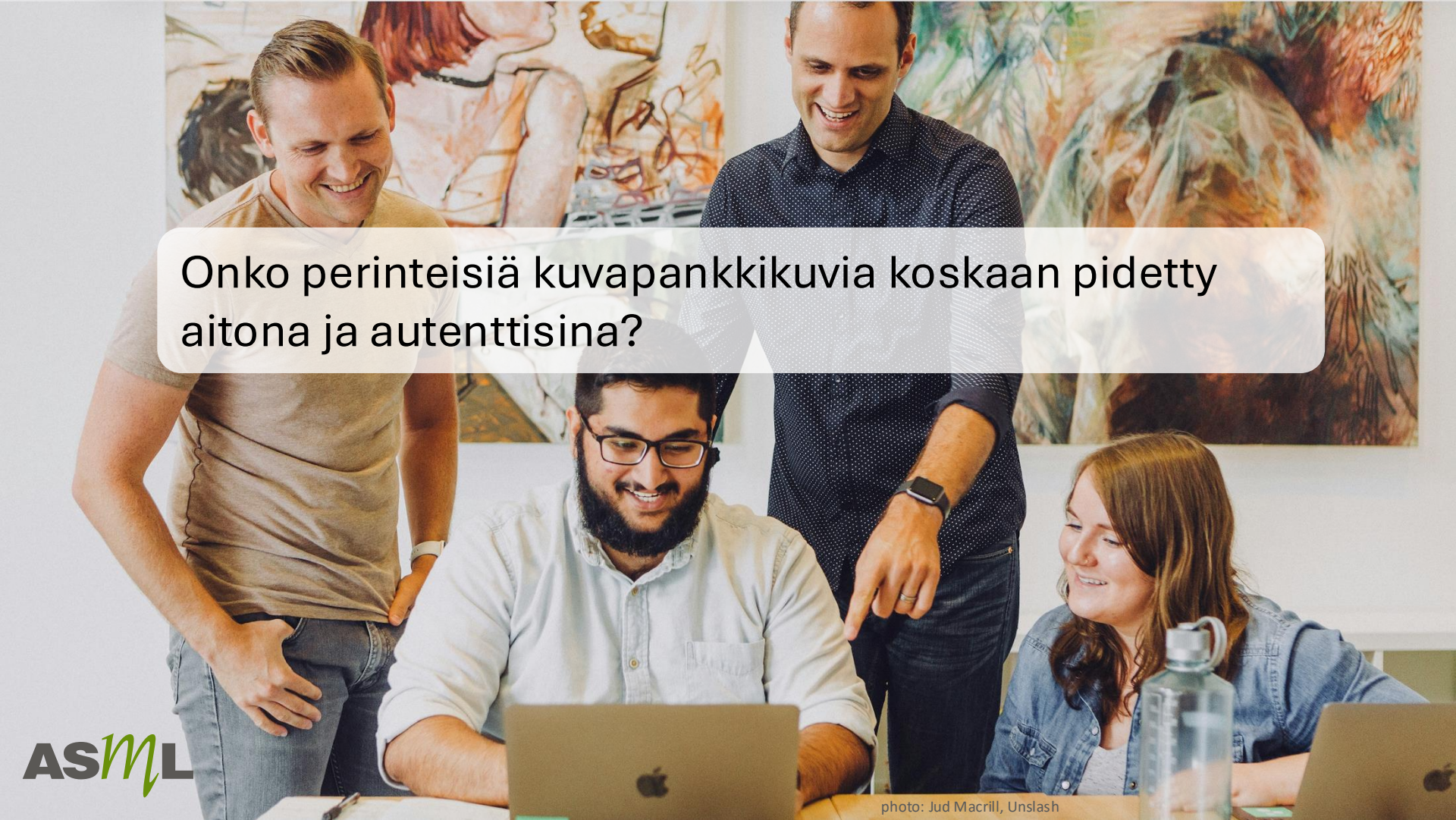
➔ Ei ole säännöksen tarkoittamaa ei AI-sisällön generointia vaan on AI-työkalun kopiointiominaisuuden tulos.

Tällainen oikean tuotekuvan tuottaminen (ilman harhaanjohtavuutta) sisältöön AI:lla ei pitäisi johtaa merkintävelvollisuutteen

## TÄRKEÄ KONTEKSTI-LAUSUMA EU-KOMISSION 50 ART OHJEISTUKSESSA

”... if the content is used in **specific deployment contexts where the intended and reasonably foreseeable audience does not expect content to be authentic or truthful**, the **AI-generated or manipulated content** may not falsely appear to be authentic or truthful even if it is, in fact, non-authentic or untruthful. In such cases, the fourth criterion of the deep fake definition will not be fulfilled”. (114-kohta)

➔ Eli jos tietyn tyyppistä sisältökontekstia ei muutenkaan ole pidetty totuudenmukaisena ja autenttisena, niin vastaavaa AI:lla tehtyä sisältöäkään ei pidetä AI-merkintää edellyttävänä!



Onko perinteisiä kuvapankkikuvia koskaan pidetty  
aitona ja autenttisina?

## KONTEKSTI-LAUSUMAN JA KOKONAISARVIOINNIN JATKOPOLKU

Al:lla tehty **tavanomaiset mainos-, viestintä- ja yritys/yhteisösisällöt eivät** tyypillisesti anna harhauttavaa tai petollista vaikutelmaa esitettyjen asioiden aitoudesta tai totuudenmukaisuudesta.

# SNAPSHOT - Lyhyet, viittaavat, linkittävät sisällöt



Tällaisen thumb nail -osion vaihtuva AI:n avulla tehty teksti, tulisiko merkitä?  
➔ Lähtökohtaisesti EI



Jos thumb nail -kuva olisi tehty AI:lla, tulisiko merkitä ➔ Lähtökohtaisesti EI

[peruskehyksenä, että ei harhaanjohtavuutta]

Verkkokaupassa myytävän  
vaatteen eri  
värivaihtoehdot on  
toteutettu AI:n avulla  
oikeilla värikoodeilla

Artikkelin  
AI-tausta/kuvituskuva  
(hero/header-kuva)

Mainosbannerin  
jouluinen AI-  
kuvituskuva.

Oikea tuotekuva tuotu AI:n avulla ja muu sisältö,  
mm. kalusteita, ihmishahmoja tehty AI:lla.

AI:lla tehtyt tavanomaiset mainos-,  
viestintä- ja yritys/yhteisösisällöt eivät  
tyypillisesti anna harhauttavaa tai  
petollista vaikutelmaa esitettyjen  
asioiden aitoudesta tai  
totuudenmukaisuudesta.

➔ PERUSNÄKEMYS: EI MERKINTÄÄ

Linkittävän sisällön  
kuvituskuva + lyhyt  
vaihtuva teksti AI:lla.

Paukkauksen tuotekuva  
+ visuaaliset  
taustaelementit AI:lla

Peruskonteksti näissä ja vastaavissa käyttötapauksissa on,  
että **ei synny harhaanjohtavuutta** asiasta, tuotteesta,  
tuotteen ominaisuuksista, käytöstä, käyttötilanteista,  
sopivuudesta, turvallisuudesta, kestävyydestä jne.

Huonekalun  
kokoamisohjeen  
havainnekuvat on  
tehty AI:lla.