



Sähkö oikeaan hintaan –seminaari 3.6.2009
Tukkumarkkinahinnan merkitys energiayhtiön näkökulmasta

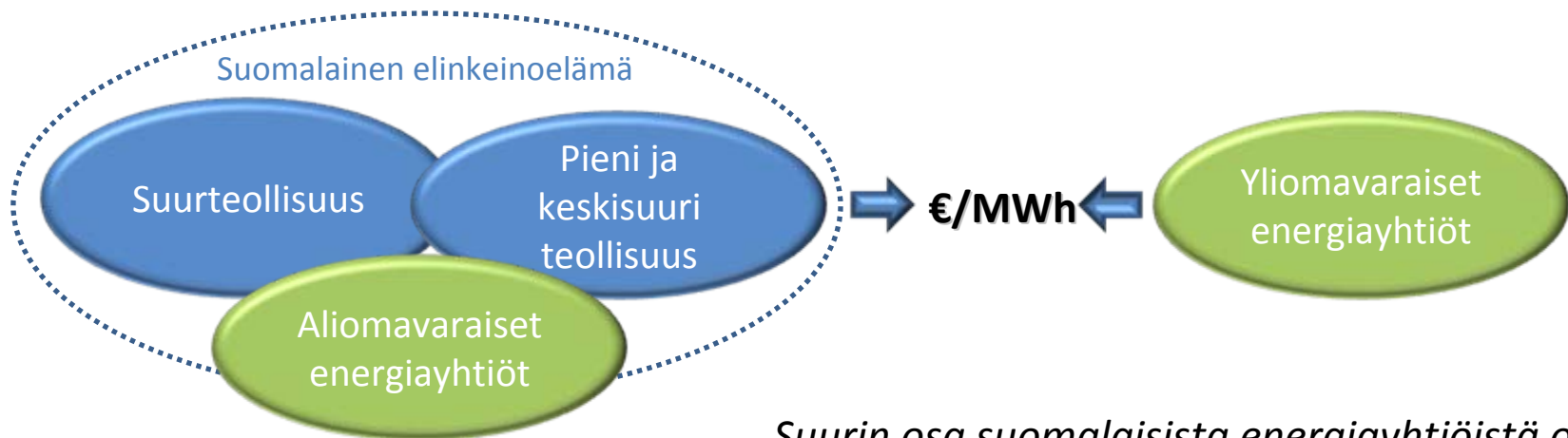
Toimitusjohtaja Jussi Lehto
Keravan Energia -yhtiöt

Tukumarkkinahinnan merkitys energiayhtiön näkökulmasta

- Energiayhtiöt jakautuvat kahteen ryhmään:

Sähköntuotannollisesti yliomavaraiset yhtiöt
Sähköntuotannollisesti aliomavaraiset yhtiöt

→ KANNATTAVUUS – HINTA ”YLÖS”
→ KANNATTAVUUS – HINTA ”ALAS”



Suurin osa suomalaisista energiayhtiöistä on suhteessa sähkön markkinahintaan "samassa veneessä" suomalaisen elinkeinoelämän kanssa

Tukkumarkkinahinnan merkitys energiayhtiön näkökulmasta

- Suurelle teollisuudelle edullinen energia merkittävä kilpailutekijä.
- Pienet ja keskisuuret energiayhtiöt luovat toiminta-alueillaan perustan suomalaiselle pienelle ja keskisuurelle elinkeinoelämälle.

*Sähköenergian
myynti*

*Sähköenergian
siirto*

Kaukolämpö

*Prosessilämpö,
-höyry jne.*



**LIIKETOIMINNAN KANNATTAVUUS
&
TALOUSALUEEN KILPAILUKYVYN PARANTAMINEN**

Tukkumarkkinahinnan merkitys energiayhtiön näkökulmasta

- Aito kilpailu, investointihalukkuus ja näiden kautta elinkeinoelämän ja kuluttajien hyötyminen vapaista energiamarkkinoista voi toteuta vain, jos tukkumarkkinahinta on ”oikea”.
- Suomalainen elinkeinoelämä tarvitsee AIDOSTI VAPAITA JA KILPAILTUJA MARKKINOITA.
- Kilpailu toteutuu, kun kaikilla toimijoilla on samat kilpailuedellytykset.
- Näitä edellytyksiä ei luoda jatkuvalla asiakasrajapintaa koskevalla säädösvirralla vaan varmistamalla toimivat tuotanto- ja tukkumarkkinat.

Tukkumarkkinahinnan merkitys energiayhtiön näkökulmasta

- Tuotanto- ja tukkumarkkinat luovat pohjan kilpailulle, kun:
 - *Toimijoita on riittävästi.*
 - *Yhdelläkään toimijalla ei ole relevanteilla ”tuotantomuoto-markkinoilla” määräävää markkina-asemaa.*
 - *Markkinamalleista onnistutaan eliminoimaan ”ansaitsemattomat ansaintamahdollisuudet”.*
 - *Investointiedellytykset ovat kaikille samat.*
 - *Osana markkinoita on toimivat ja kilpaillut ”alihankintamarkkinat”*

Tukkumarkkinahinnan merkitys energiayhtiön näkökulmasta

Yhteenvetoa:

- Aliomavaraiselle energiayhtiölle, joita on suurin osa suomalaisista energiayhtiöistä, tukkumarkkinahinta on merkittävä elementti sähkön hankinnan keskihinnassa.
- Sähkön markkinahinta valuu suoraan suomalaisen elinkeinoelämän ja kuluttajan maksettavaksi. Jos tukkumarkkinat eivät toimi, valuvat ne muutaman toimijan epärealistisen korkeiksi tuotoiksi.
- Yhteiskunnan kannalta tukkumarkkinahinta pitää saada ”oikeaksi”.
- Tämä voi toteutua vain kilpailun lisääntymisellä tukkumarkkinoilla ja kaikkien tätä edistävien toimien toteuttamisella.
- Elinkeinoelämä tarvitsee energiamarkkinoille toimijoita, joiden arvomaailmaan ja omistajastrategiaan kuuluu voiton maksimoinnin rinnalla ”talousalueen kilpailukyvyyn parantaminen.

Kiitos!

Jussi Lehto
Keravan Energia –yhtiöt
09 - 5849 550
www.keravanenergia.fi
jussi.lehto@keravanenergia.fi

