

Vastuullisuusjohtaminen

Helena Aatinen
Valun käytön seminaari
4.11.2022

Vastuulliset syövät vastuuttomat

- Asiakkaat tarvitsevat
- Rahoittajat hinnoittelevat
- Riskienhallinta edellyttää
- Lainsäätäjä pakottaa
- Nuoret kyvyt vaativat



Vastuullisuutta vaaditaan lähes kaikilta yrityksiltä

Corporate Sustainability Reporting Directive & Standard

- Pörssiyhtiöt
- Ja yhtiöitä, joilla kaksi kolmesta seuraavasta ehdosta täyttyy:
 - vähintään 250 työntekijää,
 - vähintään 40 M€ liikevaihto
 - vähintään 20 M€ tase.
- Näiden yritysten tulee raportoida **jo tilikausi 2024** uuden lakisääteisen yritysten kestävyysraportoinnin standardin mukaan.
- **Todentaminen on pakollista.**

Corporate Sustainability Due Diligence (ns. huolellisuusdirektiivi):

- Pörssiyhtiöt
- Ja riskialoilla toimivat yhtiöt, joilla kaksi kolmesta seuraavasta ehdosta täyttyy:
 - vähintään 250 työntekijää,
 - vähintään 40 M€ liikevaihto
 - vähintään 20 M€ tase.
- Riskialoja: **yli 50 % liikevaihdosta** elintarvikkeiden ja tekstiilien valmistuksesta, maatalousraaka-aineiden ja elävien eläinten tukkukaupasta tai **mineraalien louhinnasta**
- **Suurten yritysten raportointipaine siirtyy alihankkijoina toimiviin pk-yrityksiin**

Useimmiten vastuullisuus tarkoittaa

Taloudellinen näkökulma

- Rahavirrat
- Arvonluonti

Sosiaalinen näkökulma

- Oma henkilöstö
- Vaikutuspiirin henkilöstö

Ympäristöasiat

- Päästöt
- Maailman pelastaminen

TAI

E

- Päästöt
- Maailman pelastaminen

S

- Oma henkilöstö
- Vaikutuspiirin henkilöstö

G

- Hyvä hallinto
- Läpinäkyvyys

Vastuullisuus ja valimot - Esimerkiksi



Tuloksellisuus
Verot, maksut
Vaikutukset yhteisössä
Johtamisen järjestelyt
Innovaatiot, patentit



Eettiset periaatteet, arvot
Työterveys- ja -turvallisuus,
työhyvinvointi, työurien ja
työsuhteiden pituus
Tasa-arvo, palkitseminen
Työntekijöiden oikeudet,
lapsi- ja pakkotyövoima



Raaka-aineiden, metallien,
jätejakeiden ja tuotannon
apuaineiden kierrätys
Talteenotto, hyötykäyttö
Energiatehokkuus, energian
säästö, talteenotto
Päästöt

Vastuullisuus käytännössä



Ensin kommunikoidaan aikomus, sitten tekeminen

Kommunikointi = Sitoutuminen



Vastuullisuuden osoittaminen:

- Julkistetaan hyvät aikomukset
- Kun kaikki ei mene kuin Strömsössä, sekin kerrotaan ja korjaavat toimet
- Itse, oma-aloitteisesti, ensimmäisenä

Olennaisuusarviointi on kaiken perusta

Yrityksen näkökulmasta:

- Millä asioilla omassa toiminnassa on OLEELLISTA vaikutusta ympärillemme?
- Millä ulkopuolisella asialla on tai voi olla OLEELLISTA vaikutusta meihin?

Sidosryhmien näkökulmasta:

- Sidosryhmien tunnistaminen
- Arvioitavien asioiden valinta ja priorisointi
- Sidosryhmät nimeävät prioriteetit

Kaksinkertaisen olennaisuuden periaate (double-materiality):

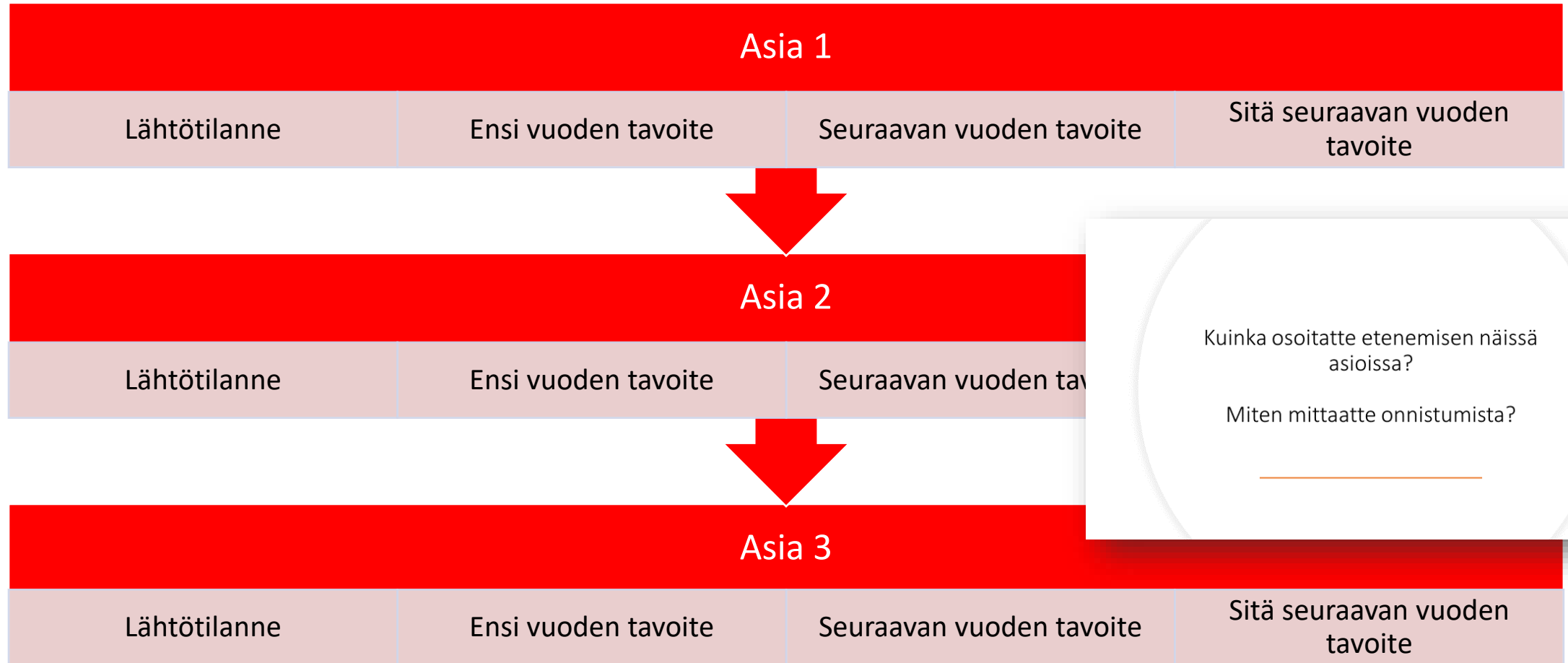
Sisältä ulospäin

- Toiminnan vaikutukset ihmisiin ja ympäristöön
- Kuinka toiminnan vaikutuksia johdetaan tai vähennetään?

Ulkoa sisäänpäin

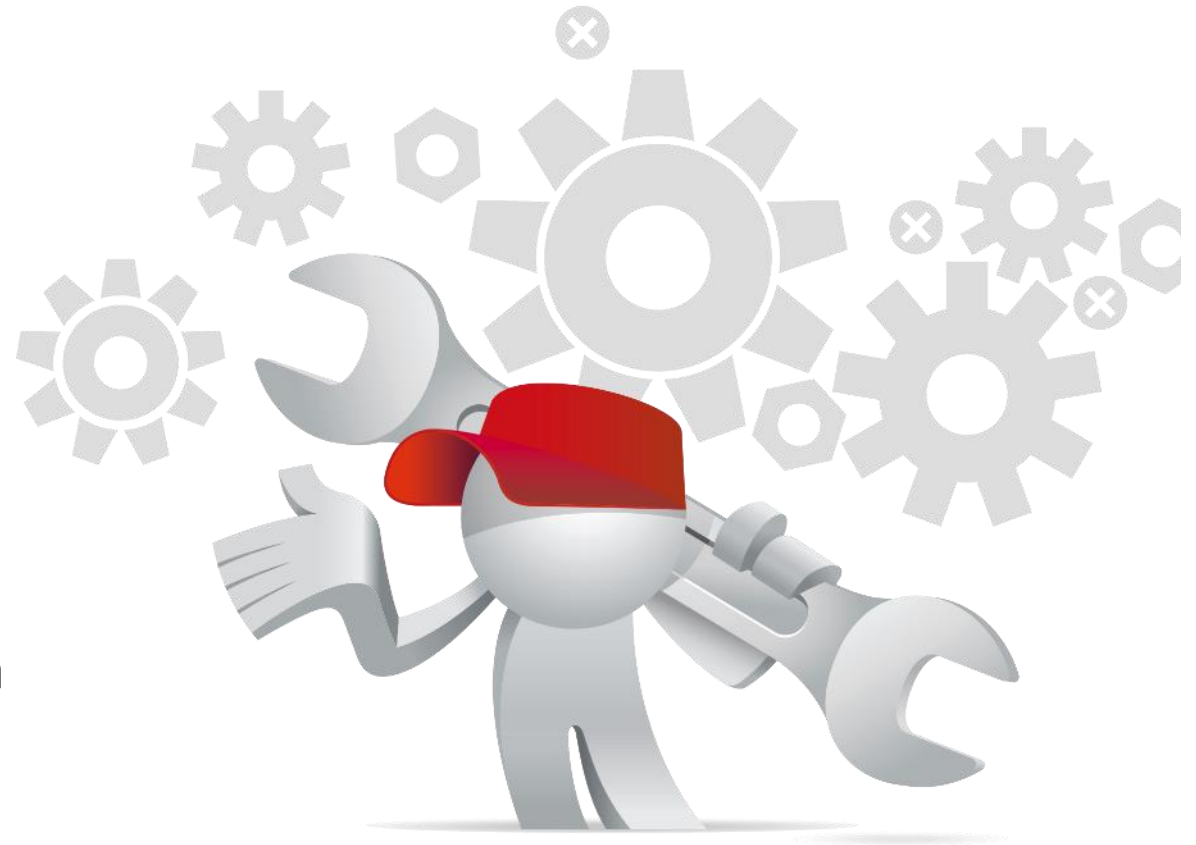
- Vastuullisuusvaatimusten vaikutukset omaan toimintaan
- Mitä taloudellisia riskejä vastuullisuusvaatimukset aiheuttavat?
- Mitä mahdollisuuksia niihin sisältyy?

Mihin asetatte tavoitteenne?



Kuinka johdatte asiat käytäntöön?

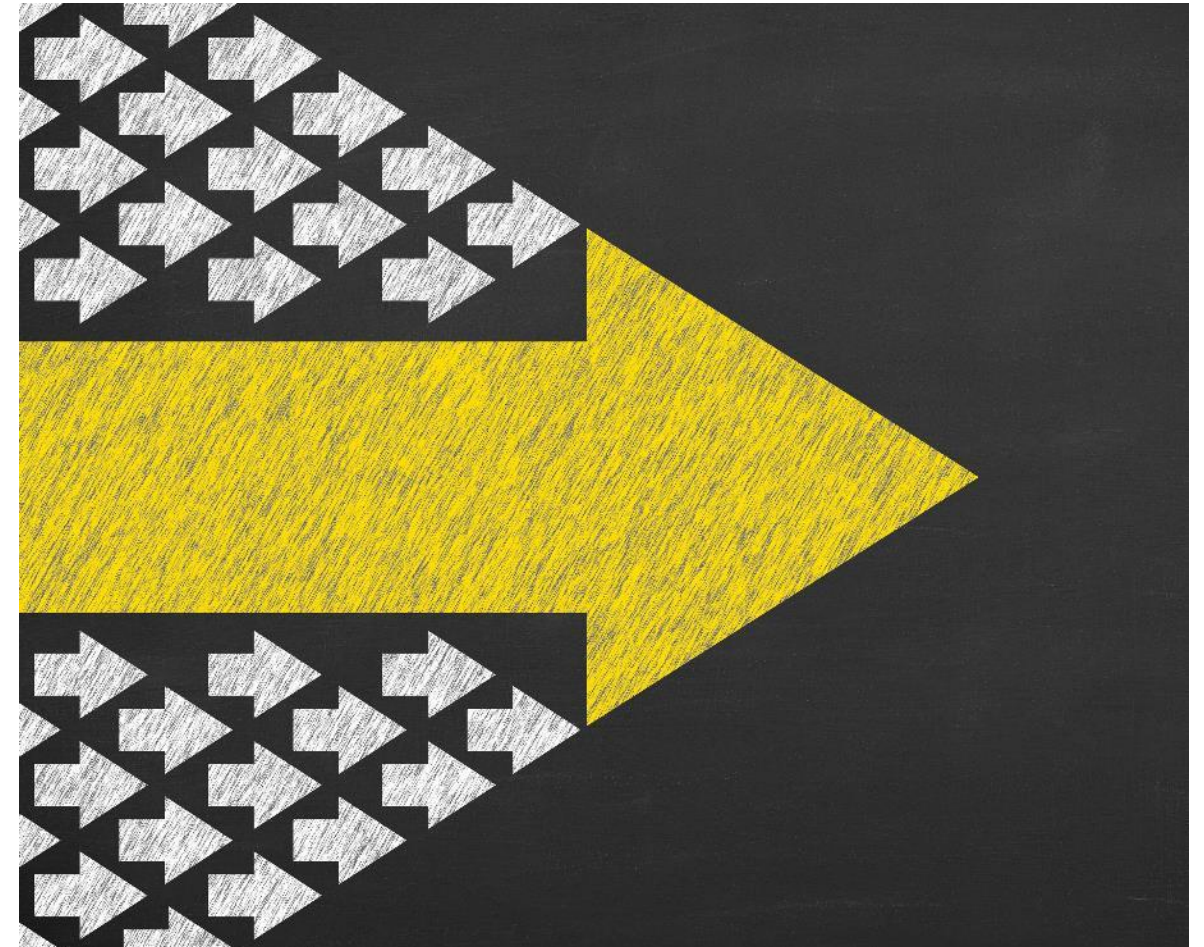
- Organisaation strategian kirjaukset
- Toimintapolitiikat
- PTS ja LTS tavoitteet
- Roolit – Kenen pitää tehdä mitäkin?
 - Kehityskeskustelut
 - Johdon palkitseminen
 - Muiden organisaatiotasojen tehtävät
- Kuinka tekemisten toteutumista mitataan
- Tulokset
- Jatkuva parantaminen



Viestimällä tuetaan valittua vaihtoehtoa vuoden mittaan

Vastuullisuusohjelman tai jatkuvan parantamisen muodossa:

- Tiedote, kun ohjelma/työ käynnistyy
- Edistysaskeleista jatkuva uutisflow:
 - Tiedote
 - Nettiuutinen
 - Some-postaus
 - Ohjelmalle oma osionsa nettiin, jonne edistyminen kertyy
- Vuosiraportointi



Systemaattisuus!

- Outside-in ja inside-out
- Useamman vuoden perspektiivi
- Pitkänmatkan juoksua: Koko ajan eteenpäin, ei peruutuksia
- Pakollista, muille paitsi pienille yrityksille
- Valitun polun kommunikointi etukäteen ja vuosittain
- **Hyvistä aikomuksistakin palkitaan, viherpesusta ei**



STORY

Vastuullisuuden kehittämisspolku

- Mitä yhteiskunnan haasteita yritys voi ratkoa (Megatrendit)
- Oleellista omassa toiminnassa ja ulkopuoliset vaikutukset
- Omat vahvuudet ja kehityskohdat, omasta ja sidosryhmien mielestä
- Kehittäminen – pieniä askeleita eteenpäin, ei peruuteta
- Maalaa viestinnällinen polku – Oma story
- Jatkuva viestintä

Yhteystiedot

- Aatinen Helena
 - helena.aatinen@attention.fi
+358 40 548 6675
- Pennanen Risto
 - risto.pennanen@attention.fi
+358 50 387 4082

ATTENTION



A T T E N T ! O N

A red circular graphic consisting of two curved lines, one above and one below the exclamation mark, forming a partial circle.