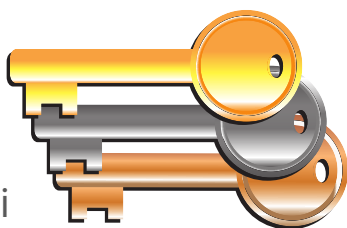


KOLME AVAINTA TULEVAISUUTEEN

TULEVAISUUSAJATTELUN 3 AVAINTA

- Ennakointi
- Innovointi
- Kommunikointi



ENNAKOINTI

Hiltusen tulevaisuuskaava:

Tulevaisuuden ennakointi = faktat* + mielikuvitus

*Faktat= megatrendit, trendit, heikot signaalit, villit kortit

ENNAKOINNIN ”PERUSPALIKAT”



MEGATRENDIT:

- Ilmastonmuutos
- Väestön kasvu
- Väestörakenteen muutos
- Kaupungistuminen
- Globalisaatio
- Vaurauden ja kulutuksen kasvu
- Eriarvoisuus
- Ekokriisi ja resurssien väheneminen
- Digitalisaatio
- Teknologian kehitys

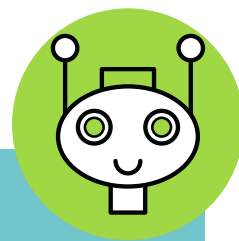
Kirjasta Hiltunen: Tulossa huomenna- miten megatrendit muokkaavat tulevaisuuttamme, Docendo, 2019



Futurist

**ELINA
HILTUNEN**
.COM

ENNAKOINNIN "PERUSPALIKAT" TRENDEJÄ



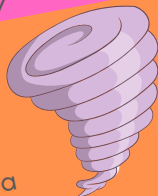
KULUTTAJATRENDEJÄ

- Lemmiköityminen
- Minä, täydellinen minä
- Meitä on moneksi
- Koskaan ei ole liian myöhäistä olla lapsi
- #somesankarit
- Digi- ja älykuluttajat
- Jokaiselle jotain
- Uudet ja oudot
- Joukkovoimaa
- Ihan itse tein
- Kehon ja mielen temppeli
- Hyvää tekevä kuluttaja
- Helppoa, halpaa ja heti
- Pelon asiakkaat
- Totuuden tuolla puolella
- Arjen luksusta
- Kaikenlaiset perinteet
- Me ollaan sankareita kaikki

Kirjasta: Mitä tulevaisuuden asiakas haluaa, trendit ja ilmiöt, Hiltunen, 2017

VILLIT KORTIT

- Nopeita, yllättäviä ja suurivaikutteisia tapahtumia
- Harmaa sarvikuono sekoittuu villiin korttiin, se kuitenkin yllättää, koska siihen ei reagoida ajoissa vaikka se onkin ollut näkyvissä



Futurist

**ELINA
HILTUNEN**
.COM

TEKNOLOGIATRENDEJÄ

- Tekoälyn kehitys, koneoppiminen, ennakoivat algoritmit, big data, kvanttietokoneet, virtuaalirobotit
- Virtuaali- ja laajennettu todellisuus, haptiset käyttöliittymät
- Robotiikka (esim. valmistavat robotit ja palvelurobotit)
- Robottiautot
- Lohkoketjuteknologia
- Uusiutuvat energiat
- Geenimuuntelu, geenieditointi (geenisakset) ja synteettinen biologia
- Genomin määrittely ja esimerkiksi personoidut lääkkeet
- Kudoskasvatus
- Solutehtaat ja uudet tavat valmistaa ruokaa
- Avaruusteknologia
- Uudet materiaalit

Esimerkki signaali Paldetistä

HEIKOT SIGNAALIT

- Tämän päivän outoja asioita, innovaatioita, tapoja tehdä asioita uudella tavalla
- Koska ovat uusia, niille helposti nauretaan, niitä ihmetellään tai jätetään huomioimatta
- Heikot signaalit voivat kuitenkin kertoa tulevaisuuden trendeistä
- Yksi signaali ei kerro mistään, mutta yhdistämällä signaaleja, voidaan löytää uusia trendejä

Lähteitä heikkojen signaalien bongaamiseen



SKENAARIOT

- Skenaariot ovat erilaisia tulevaisuuden kehityssuuntia
- Skenaarioita on aina enemmän kuin yksi ja ne ovat erilaisia
- Skenaarioita voi tehdä esimerkiksi yhdistelemällä erilaisia "ennakoinnin peruspalikoita" eli esim. megatrendejä ja trendejä
- Skenaariot auttavat meitä valmistautumaan erilaisiin tulevaisuuksiin



Skenaario 1



Skenaario 2



Skenaario 3

SKENAARIOT PAKOTTAVAT ORGANISAATION MIETTIMÄÄN ERI TULEVAISUUDEN VAIHTOEHTOJA

Miten meidän organisaatio selviäisi näissä skenaarioissa?

Mitä pitäisi tehdä strategialle?

Miten voimme edistää hyvää tulevaisuutta?

Miten estämme huonoa tulevaisuutta?

Voimmeko huomata heikkoja signaaleja skenaarioista?



INNOVOINTI

Uskalla uusiutua, tehdä innovaatioita paremman tulevaisuuden tekemiseksi. Tutustu "design thinking" ajatteluun, jonka keskiössä ovat mm. asiakkaiden haasteiden selvittäminen ja varhaisvaiheen testaaminen.

FAIL EARLY, FAIL OFTEN IN ORDER TO SUCCEED SOONER (Tom Kelley)

KOMMUNIKOINTI

Viesti tulevaisuusnäkemystäsi.
Kuuntele sidosryhmien näkemyksiä tulevaisuusviestistäsi.
Tulevaisuus myös kiinnostaa mediaa.

