SUOMI
FINLAND

COP-OPAS

Kuinka valmistautua, vaikuttaa ja saada enemmän irti maailman suurimmasta ilmastotapahtumasta

Teknologiateollisuus ry 2026

Alkusanat

YK:n ilmastokokous COP on maailman suurin ilmastotapahtuma, joka kokoaa vuosittain yhteen kymmeniä tuhansia osallistujia. Yrityksille COP tarjoaa ainutlaatuisen ympäristön vaikuttamiseen, verkostoitumiseen, markkinaymmärryksen ja kansainvälisen näkyvyyden kasvattamiseen.

COPista saa eniten irti, kun sinne saapuu valmistautuneena. Tapahtuman valtava koko ja samanaikaisesti järjestettävien keskustelujen, tapaamisten ja tilaisuuksien määrä voi tuntua ensikertalaisesta vaikeasti hahmotettavilta. Osallistuminen vaatii aikaa ja resursseja, mutta hyvällä valmistautumisella COPista voi rakentaa vaikuttavan kokonaisuuden, joka tuottaa arvoa pitkälle tapahtuman jälkeen.

Tämän oppaan tavoitteena on auttaa ymmärtämään COPin toimintaympäristöä, löytämään olennaisen ja hyödyntämään tapahtuman tarjoamat mahdollisuudet. Oppaassa käydään läpi COP-prosessin perusteet, tärkeimmät sidosryhmät ja kokousalueet sekä annetaan käytännön vinkkejä valmistautumiseen ja kokouspäiviin.

COP-osaaminen rakentuu kokemuksen myötä. Vuosi vuodelta kontaktit kasvavat, COP-ympäristö tulee tutummaksi ja oikeat keskustelut on helpompi löytää. Toivomme, että tämä opas madaltaa kynnystä osallistua, auttaa hyödyntämään COPin tarjoamia mahdollisuuksia ja toimii tukena niin ensikertalaisille kuin hieman kokeneemmillekin osallistujille.

SUOMI
FINLAND

Sisällys

1. COP pähkinänkuoressa
2. Opas neuvotteluihin
3. Miksi osallistua COPiin?
4. Kohti onnistunutta COPia
5. COP-sanasto
6. Lisätietoa

SUOMI
FINLAND

1. COP pähkinänkuoressa

SUOMI
FINLAND

Mikä on COP?

COP eli yhdistyneiden kansakuntien (YK) ilmastopuitesopimuksen osapuolikokous on vuosittainen maailman suurin ja merkittävin ilmastotapahtuma. COP (*Conference of the Parties*) perustuu vuonna 1992 198 valtion hyväksymään YK:n ilmastopuitesopimukseen (*UNFCCC*) ja on samalla sen ylin päättävä elin.

COPin ytimessä ovat valtioiden väliset neuvottelut, joissa pyritään sopimaan yhteisistä pelisäännöistä ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi ja siihen sopeutumiseksi. Neuvotteluissa käsitellään esimerkiksi päästövähennyksiä, ilmastorahoitusta, sopeutumista, teknologiasiirtoa sekä fossiilisista polttoaineista irtautumista.

Vuonna 2015 solmitun **Pariisin sopimuksen myötä COP-kokousten keskeiseksi tehtäväksi on noussut myös sen toimeenpanon edistäminen**. Kokouksissa kehitetään Pariisin sopimuksen toimeenpanoa koskevia sääntöjä, seurataan valtioiden ilmastotavoitteiden edistymistä ja arvioidaan ilmastotoimien riittävyyttä suhteessa sopimuksen tavoitteisiin. Vaikka kokoukset tunnetaan yleisesti COPeina ja nimetään ilmastopuitesopimuksen osapuolikokousten järjestysnumeron mukaan, keskeinen osa sitä on Pariisin sopimuksen osapuolikokous (*CMA, Conference of the Parties serving as the meeting of the Parties to the Paris Agreement*). CMA kokoontuu COPin yhteydessä ja tekee Pariisin sopimuksen toimeenpanoa koskevia päätöksiä.

COPin puheenjohtajuus kiertää vuosittain YK:n viiden alueellisen ryhmän välillä (Afrikka, Aasia–Tyynimeri, Itä-Eurooppa, Latinalainen Amerikka ja Karibia sekä Länsi-Eurooppa ja muut maat). Kukin maaryhmä päättää keskuudessaan oman alueensa puheenjohtajasta ja isäntämaasta viimeistään edeltävän vuoden COPissa.

COPeja järjestetään useiden kansainvälisten ympäristösopimusten yhteydessä. Esimerkiksi YK:n biodiversiteettisopimuksen (CBD) osapuolikokous (eli COP), jossa on myös viime vuosina ollut yritysedustusta mukana, keskittyy luonnon monimuotoisuuteen. Tässä oppaassa COPilla tarkoitetaan kuitenkin nimenomaan YK:n ilmastosopimuksen (UNFCCC) osapuolikokousta, tutummin ilmasto-COPia.



Kuva: COP28 / Mahmoud Khaled

Yritysten rooli COPissa kasvaa

Vaikka yritykset eivät osallistu COPissa varsinaiseen päätöksentekoon, niiden merkitys kokouksissa on kasvanut huomattavasti**. Ilmastotavoitteiden saavuttaminen ei ole mahdollista ilman yritysten investointeja, innovaatioita ja osaamista**. Samalla ilmastopolitiikka vaikuttaa yhä enemmän yritysten toimintaympäristöön, kilpailukykyyn ja markkinoihin.

COP tarjoaa yrityksille mahdollisuuden seurata ilmastopolitiikan kehitystä, rakentaa suhteita keskeisiin sidosryhmiin, kumppaneihin ja mediaan sekä osallistua keskusteluun vihreän siirtymän ratkaisuista. Yritykset eivät siis ole COPissa pelkkiä neuvottelujen tarkkailijoita vaan myös aktiivisia ratkaisujen tarjoajia ja toimeenpanijoita.

Vuosien varrella COPista on muodostunut globaali kohtaamispaikka, jossa kokoontuvat yrityksen keskeiset sidosryhmät: päättäjät, sijoittajat, asiakkaat, kumppanit, tutkijat, kansalaisjärjestöt ja mediaa. Tämä tekee kokouksesta yrityksille tärkeän foorumin paitsi ilmastopolitiikan seuraamiseen myös suhteiden rakentamiseen ja vahvistamiseen.

Edelläkävijäyritysten läsnäolo voi myös kannustaa neuvottelijoita saavuttamaan parempia tuloksia. Esimerkiksi Pariisin sopimuksen syntymiseen vuonna 2015 vaikuttivat kasvavat elinkeinoelämän äänet vahvempien ilmastotoimien puolesta.

Virallisten neuvottelujen rinnalle on lisäksi noussut yhä merkittävämpi kokonaisuus, niin sanottu **Action Agenda**, **joka keskittyy ilmastotoimien käytännön toimeenpanoon**. Sen tavoitteena on tuoda yhteen ei-valtiollisia toimijoita, jotka voivat omilla toimillaan vauhdittaa siirtymää vähäpäästöiseen yhteiskuntaan. Mukana on esimerkiksi yrityksiä, sijoittajia, kaupunkeja, aluehallintoja, tutkimusorganisaatioita ja kansalaisjärjestöjä.

Action Agenda kuvastaa laajempaa muutosta ilmastopolitiikassa. **Kansainvälisten tavoitteiden asettamisesta on vähitellen siirrytty yhä enemmän niiden käytännön toteuttamiseen.** Yrityksillä on tässä keskeinen rooli, sillä päästövähennykset edellyttävät investointeja puhtaaseen energiaan, vähähiiliseen teollisuuteen, uusiin teknologioihin ja infrastruktuuriin.

COP-kokousten numero ei viittaa vuosilukuun, vaan siihen monesko osapuolikokous järjestyksessä on kyseessä. Esimerkiksi Turkissa 2026 järjestettävä ilmastokokous on COP31 ja Etiopiassa 2027 taas COP32.

SUOMI
FINLAND

Epätäydellinen mutta vaihtoehdoista paras

COP-prosessia on viime vuosina myös arvosteltu paljon. Neuvottelut etenevät hitaasti, maiden intressit eriytyvät toisistaan ja geopoliittiset jännitteet heijastuvat yhä vahvemmin ilmastopolitiikkaan. Ilmastokokouksissa päätöksenteko perustuu yksimielisyyteen, joten yksittäiset valtiot voivat jarruttaa päätöksentekoa.

Etenkin päästövähennysten ja niistä sopimisen käydessä yhä vaikeammaksi COPien on nähty tuottavan vain laihoja tuloksia ja turhautuminen prosessia kohtaan on kasvanut. Päästövähennysten sijaan COPissa puhutaankin usein enemmän rahasta ja geopolitiikasta. Osaltaan COP-kritiikki kytkeytyy myös yleiseen tyytymättömyyteen monenkeskistä YK-järjestelmää kohtaan.

COPin usein sanotaankin olevan epätäydellinen, mutta silti paras foorumi globaalille ilmastokeskustelulle. On tärkeää, että **epätäydellisyydestään huolimatta COP kokoaa maailman ilmastotoimijat vuosittain yhteen ja pitää ilmastokysymykset näkyvästi kansainvälisellä poliittisella agendalla.**

Vaikka kokouksilta ei voida joka vuosi odottaa läpimurtoja, on niissä myös viime vuosina saavutettu merkittäviä tuloksia. Tällainen on esimerkiksi ensimmäinen yhteinen kirjaus tarpeesta siirtyä pois fossiilisista polttoaineista COP28:ssa Dubaissa vuonna 2023.

COP-prosessi ylläpitää myös Pariisin sopimuksen keskeisiä toimeenpanomekanismeja, kuten viiden vuoden välein päivitettäviä kansallisia ilmastositoumuksia (*Nationally Determined Contributions, NDC*) sekä maailmanlaajuista tilannearviota (*Global Stocktake, GST*). Siksi ilmastotoimien edistyminen ei riipu pelkästään vuosittaisten COP-kokousten päätöksistä, vaan ennen kaikkea siitä, miten valtiot toimeenpanevat ja vahvistavat omia



Kuva: UN Climate Change, Kiara Worth

ilmastositoumuksiaan. **NDC:issä maat määrittelevät itse tavoitteensa ja toimenpiteensä yhteisten ilmastotavoitteiden saavuttamiseksi.** Suomi osallistuu tähän työhön osana Euroopan unionin yhteisiä ilmastositoumuksia.

Viime vuosina myös niin sanotut **halukkaiden koalitiot** ovat vahvistaneet asemaansa kokoamalla yhteen kunnianhimoisempia ilmastotoimia edistäviä maita virallisten neuvotteluiden ulkopuolella.

COP tuo yhteen ainutlaatuisen joukon sidosryhmiä

COPissa on vuosittain mukana kymmeniä tuhansia osallistujia. **Suurimman ryhmän COPissa muodostavat sopimusosapuolten edustajat eli YK:n ilmastopuitesopimukseen kuuluvien valtioiden kansalliset delegaatiot.** Lähes kaikki maailman valtiot osallistuvat kokoukseen, mutta delegaatioiden koko vaihtelee suuresti aina yhdestä edustajasta satoihin. Lisäksi Euroopan Unionilla on oma neuvotteludelegaationsa, joka neuvottelee jäsenvaltioidensa puolesta.

Neuvotteludelegaatiot koostuvat tyypillisesti ministeristä, virkahenkilöistä, teknisistä asiantuntijoista ja diplomaateista. **Ilmasto- ja ympäristöministereiden lisäksi monista maista osallistuu myös muita ministereitä**, jotka eivät osallistu itse neuvotteluihin, vaan erilaisiin oheistapahtumiin. Suomesta kokouksiin on osallistunut muun muassa valtiovarain-, ulkomaankauppa- sekä elinkeinoministereitä.



Hallitusten-väliset kansainväliset organisaatiot | YK:n elimet | Kansalais-järjestöt | Osapuolet (valtiot) | Kansallisen delegaation johto | Media

Usein COPissa on myös niin sanottu huippukokous (*Leaders Summit*), joka sijoittuu kokouksen alkuun ja pyrkii luomaan poliittista liikevoimaa neuvotteluille. Tällöin paikalla on valtiojohtoa, kuten presidenttejä ja pääministereitä eri maista, jotka saattavat julkistaa uusia aloitteita ja sitoumuksia. Lisäksi **toisen kokousviikon alussa on virallinen korkean tason osuus** *(high-level segment),* jolloin vastuuministerit pitävät maiden virallisia puheenvuoroja täysistuntosalissa.

Useat maat sisällyttävät kansallisiin delegaatioihinsa myös muiden sidosryhmien edustajia. Näin toimitaan esimerkiksi Suomen paviljonkikumppaneiden kohdalla. Paviljonkiin osallistuvien organisaatioiden edustajat saavat vaaleanpunaisen ***party overflow*** -kulkuluvan, joka mahdollistaa pääsyn kokousalueelle osana Suomen osapuolidelegaatiota. Lupa ei kuitenkaan oikeuta edustamaan Suomea virallisissa neuvotteluissa. Viime vuosina *overflow*-luvalla kokouksessa olevien edustajien määrä on kasvanut ja on nykyään lähes yhtä suuri kuin virallisten neuvottelijoiden määrä (kts. Carbon Brief, 2025).

Kävijäpassissa (*badge*) olevan värin perusteella tunnistaa, mihin osallistujaryhmään kävijä kuuluu. Passin tyyppi myös määrittää, missä kokousalueella sen haltija saa liikkua.

SUOMI FINLAND

Tarkkailijat lisäävät COPin moniäänisyyttä ja läpinäkyvyyttä

Tarkkailijat (*observers*) ovat toinen tärkeä ryhmä COPissa. Tämä monimuotoinen joukko koostuu kansainvälisistä hallitusten välisistä järjestöistä (sis. esim. alueellisia kehityspankkeja, Euroopan komissio, pohjoismainen ministerineuvosto), YK:n alaisia järjestöistä sekä elinkeinoelämän, kansalaisjärjestöjen ja tutkimuksen edustajista. Tarkkailijapassin kautta kansalaisyhteiskunnan edustajat saavat mahdollisuuden käydä suoraa vuoropuhelua kokouksessa valtioiden delegaatioiden ja poliittisten päättäjien kanssa. **Tarkkailijoilla onkin tärkeä rooli erilaisten näkemysten esiin tuomisessa ja tiedon tuottamisessa neuvotteluiden tueksi.**

Neuvotteluihin tarkkailijat osallistuvat tarkkailijaorganisaatioiden edustajakuntien kautta (kts. seuraava sivu). Tarkkailijaorganisaatioilla on pääsy muun muassa täysistuntoihin ja tiettyihin epävirallisiin konsultaatioihin ja kontaktiryhmiin, joissa ne voivat käyttää rajatusti puheenvuoroja. Niiden läsnäolo lisää neuvotteluprosessin avoimuutta ja läpinäkyvyyttä. Tarkkailijaorganisaatiot järjestävät myös usein tietoiskuja neuvottelujen kulusta edustamilleen tahoille.

COPin aikana ilmastoteemat keräävät myös huomattavan määrän mediahuomiota, sillä valtiojohdon läsnäolo ja tapahtuman laajuus houkuttelevat toimittajia paikalle. Kokousta seuraavat tuhannet toimittajat eri puolilta maailmaa, ja sen aikana julkaistaan runsaasti uutisia, analyyseja ja haastatteluja niin neuvotteluista kuin uusista ilmastositoumuksista, investoinneista ja teknologiaratkaisuista. **Kansainvälisen median lisäksi paikalla on laaja joukko erikoistuneita ilmasto-, energia- ja talousmedioita.** Niiden läsnäolo tarjoaa myös yrityksille ainutlaatuisia mahdollisuuksia tavata mediaa.

SUOMI
FINLAND

Taulukko 1. Tarkkailijaorganisaatioiden edustajakunnat ja niiden lyhenteet

BINGO	Liike-elämän ja teollisuuden kansalaisjärjestöt
ENGO	Ympäristöjärjestöt
Farmers	Maanviljelijät ja maatalousalan kansalaisjärjestöt
IPO	Alkuperäiskansojen järjestöt
LGMA	Paikallishallinto ja kunnalliset viranomaiset
RINGO	Tutkimus- ja riippumattomat kansalaisjärjestöt
TUNGO	Ammattiliittojen kansalaisjärjestöt
WGC	Naisten ja sukupuolten tasa-arvoa edistävät ryhmät
YOUNGO	Nuorten kansalaisjärjestöt



Kuva: UN Climate Change, Kiara Worth

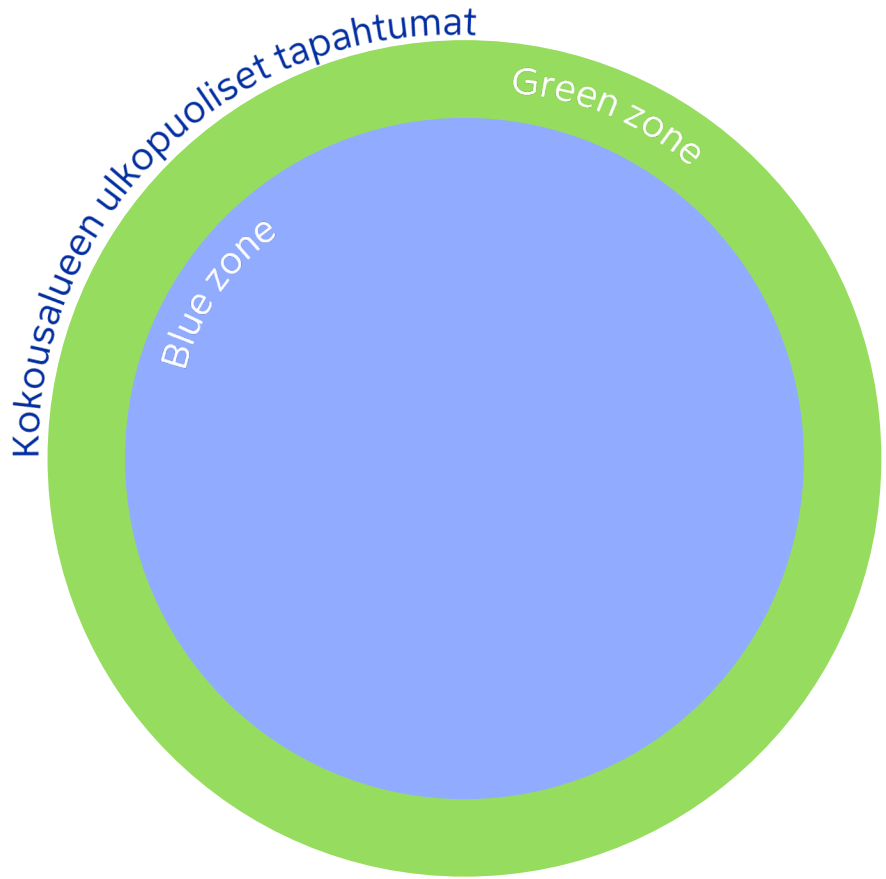
Blue zone ja green zone

COP-alue jakautuu niin sanottuun siniseen (*Blue Zone*) ja vihreään (*Green Zone*) alueeseen.

Blue Zone on COPin sydän. Siellä tapahtuvat viralliset neuvottelut ja sivutapahtumat sekä sijaitsevat valtioiden ja tarkkailijaorganisaatioiden paviljongit. **Blue Zonelle pääsy on rajattu UNFCCC:n akkreditoimille osallistujille,** joita ovat valtioiden delegaatioihin *(party* tai *party overflow)* kuuluvat henkilöt, tarkkailijat ja media. Usein osallistuminen maapaviljongin kautta onkin yrityksille ainoa tapa saada akkreditointi haluamilleen edustajille. Osaa neuvotteluista ja sivutapahtumista voi seurata myös etäyhteydellä, mutta tähänkin tarvitaan digitaalinen akkreditointi. Myös paviljongit järjestävät vaihtelevasti liveseurantamahdollisuuksia omiin tapahtumiinsa.

Green Zone on isäntämaan järjestämä yleisölle avoin tapahtuma-alue, jossa voi osallistua COP-keskusteluun ilman virallista akkreditointia. Sen sisältö vaihtelee kokouksittain, mutta tyypillisesti siellä järjestetään näyttelyitä, keskusteluja, kulttuuriohjelmaa ja nuorisotapahtumia. Yrityksillä ja muilla organisaatioilla on mahdollisuus hakea vihreän alueen näytteilleasettajaksi, mikä tarjoaa mahdollisuuden esitellä omaa toimintaa, ratkaisuja ja osaamista laajemmalle yleisölle.

Varsinaisen kokousalueen ulkopuolella eri puolella isäntäkaupunkia järjestetään, etenkin iltaisin virallisen ohjelman päätyttyä, runsaasti COPiin liittyviä tapahtumia, vastaanottoja, verkostoitumistilaisuuksia ja seminaareja Monille COP-kävijöille nämä epäviralliset kohtaamiset muodostavat tärkeän osan tapahtuman antia.



SUOMI FINLAND

Paviljonki tarjoaa verkoston, yhteisen tarinan ja kohtaamispaikan

Paviljongit ovat COPin keskeisiä kohtaamispaikkoja. Niitä ylläpitävät valtiot, alueelliset yhteistyöverkostot, kansainväliset järjestöt, kaupungit, yritysverkostot ja toimialajärjestöt**. Paviljongit esittelevät ratkaisuja ja hankkeita, järjestävät keskusteluja ja seminaareja sekä tarjoavat tilaa verkostoitumiselle**. Käytännössä paviljonkialue muistuttaa yleensä suurta messualuetta.

Paviljongeilla on myös symbolisesti suuri merkitys**. Monet neuvottelijat kuvaavat paviljonkialuetta toivoa luovaksi ja inspiroivaksi ympäristöksi, joka toimii vastapainona neuvotteluiden vakavalle ja toisinaan turhautuneellekin ilmapiirille.** Siinä missä neuvotteluissa keskustellaan tavoitteista, velvoitteista ja kompromisseista, paviljongeissa esitellään käytännön ratkaisuja ja onnistumisia eri puolilta maailmaa.

Suomen paviljonki toteutetaan valtion ja paviljonkikumppanien yhteistyönä. Kumppanien, kuten yritysten, kaupunkien ja yliopistojen järjestämän ohjelman lisäksi paviljonki on **Open call –haun** kautta tarjonnut alustan myös esimerkiksi YK-järjestöjen, EU-instituutioiden ja kansalaisjärjestöjen tapahtumille.

Kumppaneille paviljonki tarjoaa valmiin verkoston, johon kuuluu muita suomalaisia yrityksiä, tutkimuslaitoksia, kaupunkeja ja neuvottelijoita. Paviljonki on hyvä tukikohta, jonka ympärille rakentaa onnistunutta ja vaikuttavaa COP-osallistumista.

Erityisesti ensimmäistä kertaa COPiin osallistuvan kannattaa hyödyntää paviljongin tarjoamaa verkostoa aktiivisesti. Kokeneilla COP-kävijöillä on usein vuosien aikana kertynyttä kokemusta ja valmiita suhteita, joiden kautta voidaan avata ovia sellaisiin keskusteluihin ja verkostoihin, joihin olisi muuten vaikea päästä.

Samalla **paviljonki tarjoaa yksittäisen yrityksen toiminnalle laajemman viitekehyksen.** Yritys voi kytkeä oman viestinsä Suomen maakuvaan, osaamiseen, innovaatioihin ja ilmastoratkaisuihin. Suomen paviljongin yhteinen tarina luo kontekstin, joka tekee yksittäisen yrityksen viesteistä vahvempia ja helpommin ymmärrettäviä kansainväliselle yleisölle. Yritys ei tällöin edusta ainoastaan itseään, vaan myös laajemmin maailmalla tunnettua suomalaista ja pohjoismaista osaamista. Virallinen maapaviljonki tuo siis mukanaan uskottavuutta ja näkyvyyttä.

2. Opas neuvotteluihin

SUOMI
FINLAND

Valtioiden väliset neuvottelut ovat COPin ytimessä

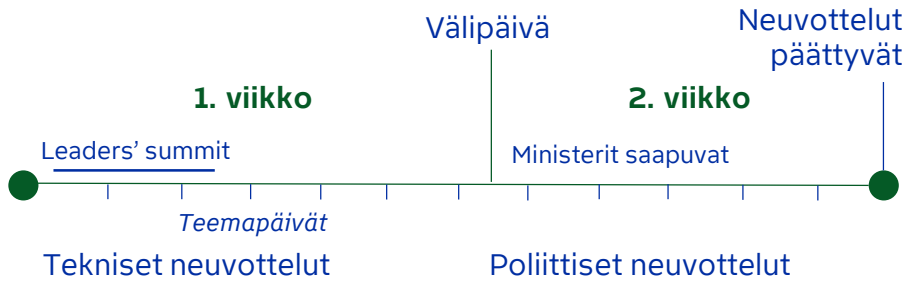
Koska ilmastokokouksissa neuvotteluja käydään pääsääntöisesti hyvin teknisellä ja yksityiskohtaisella tasolla, yritysten ei useinkaan ole tarpeellista yrittää ymmärtää neuvotteluiden jokaista yksityiskohtaa tai seurata kaikkia neuvotteluhuoneita. **Perusymmärrys neuvotteluprosessista ja käsiteltävistä teemoista auttaa kuitenkin osallistumaan keskusteluihin ja hahmottamaan, miten neuvottelut voivat vaikuttaa toimintaympäristöön tulevaisuudessa.**

Neuvotteluita johtaa yleensä kokouksen isäntämaa, joka toimii **puheenjohtajamaana** *(presidency).* Kokousta johtaa virallisesti **COP-puheenjohtaja** *(president),* joka on tavallisesti ministeri tai korkean tason virkahenkilö puheenjohtajamaasta. Puheenjohtaja voi myös pyytää muiden maiden edustajia vetämään eri neuvotteluraiteita, usein pareina.

Puheenjohtajamaan keskeinen tehtävä on ohjata neuvotteluita sekä edistää osapuolten välistä yhteisymmärrystä. Puheenjohtajamaan diplomaattisilla taidoilla, aktiivisuudella ja kyvyllä tunnistaa mahdollisia kompromisseja voi siis olla merkittävä vaikutus siihen, etenevätkö neuvottelut ja millaisia tuloksia kokouksessa saavutetaan. Puheenjohtajamaa myös päättää esimerkiksi Action Agendan painopisteet, joten se voi osaltaan vaikuttaa siihen, mitä teemoja neuvottelujen ulkopuolella nostetaan esiin.

Neuvottelut jakautuvat kahdelle viikolle. Ensimmäisellä viikolla neuvotteluissa huomio on teknisissä asioissa ja virkamiestason työryhmätyöskentelyssä.

Yleensä vastuuministerit, jotka EU-maista ovat ilmasto- ja ympäristöasioista vastaavia ministereitä, saapuvat kokouspaikalle toisella viikolla, jolloin neuvottelut muuttuvat poliittisemmiksi. EU:sta paikalla on yleensä myös ilmastokomissaari. Viimeisinä kokouspäivinä neuvottelut venyvät usein pitkälle yöhön, eikä kokous juuri koskaan pääty alun perin suunnitellussa aikataulussa. Usein päättymisen uutta aikaa veikataankin kokouspaikalla humoristisessa mielessä. Viikkojen välissä, tyypillisesti sunnuntaina, on lepopäivä, jolloin neuvotteluita ei käydä eikä virallista ohjelmaa järjestetä.



SUOMI
FINLAND

Näin neuvottelut etenevät

Vaikka COP on neuvotteluprosessin näkyvin vaihe, suuri osa valmistelutyöstä tehdään jo kuukausia aiemmin virkatasolla muun muassa kesäkuussa järjestettävissä **YK:n ilmastokokouksissa Bonnissa**. Vuoden aikana käydään myös lukuisia epävirallisia neuvotteluita pienemmillä kokoonpanoilla. COPissa keskitytään erityisesti neuvottelukohtiin, joihin ei olla vielä aiemmissa neuvotteluissa saatu ratkaisua.

COPin alussa maat hyväksyvät käsiteltävät asiakohdat (*agenda items*) täysistunnossa (*plenary*). **Asiakohdat ovat tärkeitä, sillä ne määrittävät mistä kokouksessa käytännössä neuvotellaan**. Osapuolet esittävätkin usein, että niiden tärkeinä pitämiä aiheita otettaisiin esityslistalle. Toisinaan tämä asiakohtia koskevan täysistunnon venyminen viivästyttääkin neuvotteluiden alkua.

Agendan hyväksymisen jälkeen eri teemoista käynnistyy samanaikaisesti rinnakkaisia neuvotteluraiteita. Yksi raide käsittelee esimerkiksi ilmastorahoitusta, toinen sopeutumista, kolmas hiilimarkkinoita ja neljäs päästöraportointia. Varsinaiset neuvottelut tapahtuvat pääosin kokoushuoneissa, joihin osallistuvat maiden viralliset neuvottelijat ja toisinaan tarkkailijaorganisaatioiden edustajia. Tyypillisesti keskustelua kussakin kokoushuoneessa johtaa kehittyviä ja kehittyneitä maita edustava puheenjohtajapari, jonka tehtävänä on auttaa osapuolia löytämään yhteinen näkemys.

Virallisten kokousten lisäksi suuri osa työstä tapahtuu epävirallisissa tapaamisissa. Kun neuvotteluissa syntyy erimielisyyksiä, puheenjohtajat voivat kutsua koolle pienempiä konsultaatioita tai kahdenvälisiä keskusteluja kompromissien löytämiseksi. Epävirallisia neuvotteluja käydään usein kokoushuoneiden ulkopuolella käytävillä, työtiloissa tai maiden kahdenvälisissä tapaamisissa.

Neuvottelujen edetessä valmistellaan tekstiluonnoksia. Usein suurin osa työstä liittyy juuri tekstin muotoiluun. **Yksittäisillä sanoilla voi olla merkittäviä poliittisia tai taloudellisia vaikutuksia**, minkä vuoksi neuvottelut ovat hyvin yksityiskohtaisia. Esimerkiksi fossiilisia polttoaineita koskevissa keskusteluissa sanat kuten *phase out*, *phase down* tai *transition away* ovat olleet pitkien neuvottelujen kohteena. Samoin ero sanojen *shall* ja *should* välillä määrittää sopimustekstin laillisen sitovuuden.

Lopulliset päätökset hyväksytään jälleen täysistunnoissa, joissa kaikki osapuolet ovat edustettuina. **Päätökset tehdään konsensuksella, mikä tarkoittaa, että kaikkien osapuolten on voitava hyväksyä lopputulos**. Kompromissien muodostaminen onkin koko neuvotteluprosessin keskeinen tavoite, ja **onnistuneen lopputuloksen saavuttaminen on usein kiinni myös puheenjohtajamaan diplomaattisista taidoista**. Kokouksessa sovitut päätökset voivat toimia ohjeina sopimuspuolille, sopimuksen elimille, sihteeristölle ja/tai tarkkailija- ja muille järjestöille. Niiden perusteella voidaan myös perustaa muita elimiä, laatia ohjelmia tai toimintasuunnitelmia.

Taulukko 2. Keskeisiä neuvotteluryhmiä ja niille tärkeitä neuvotteluteemoja.

Jotta neuvottelu yli 190 valtion välillä olisi mahdollista, **valtiot ovat organisoineet itsensä 16 neuvotteluryhmään**. Osa ryhmistä perustuu maantieteelliseen sijaintiin (esim. African Group) kun taas osaa yhdistävät yhteiset tavoitteet ja prioriteetit (esim. Umberella Group). Ryhmät koordinoivat sisäisesti yhteisiä kantoja neuvottelupöydällä oleviin kysymyksiin. Puheenvuoroja neuvotteluhuoneissa ja täysistunnoissa käytetään usein neuvotteluryhmien puolesta, minkä vuoksi **ryhmien näkemysten hahmottaminen yksittäisten valtioiden sijaan helpottaakin huomattavasti neuvottelujen seuraamista.** Lisätietoa neuvotteluryhmistä löytyy UNFCCC:n sivuilta.

Suomi, ja muut jäsenvaltiot, neuvottelevat osana Euroopan unionia. EU:n jäsenvaltiot koordinoivat kantojaan tiiviisti ennen neuvotteluja sekä neuvotteluiden aikana.

Neuvotteluryhmien lisäksi erilaiset epävirallisemmat maaryhmät vaikuttavat neuvotteluissa. Esimerkiksi korkean kunnianhimon **High Ambition Coalition** koostuu erityisesti Euroopan, Latinalaisen Amerikan ja saarivaltioiden edustajista. Uudempi löyhä ryhmittymä on Kolumbian ja Alankomaiden johdolla vuonna 2025 käynnistetty **Transition Away from Fossil Fuels -koalitio**, johon osallistuu yli 50 valtiota.

Neuvotteluryhmä	Kokoonpano	Keskeiset neuvotteluteemat
Euroopan unioni (EU)	EU:n jäsenvaltiot	Kunnianhimoiset päästövähennykset, energiasiirtymä, hiilimarkkinat, ilmastotoimien läpinäkyvyys
G77 + Kiina	Yli 130 kehittyvää maata	Ilmastorahoitus, teknologiansiirto, oikeudenmukaisuus, kehittyvien maiden tarpeet
LMDC (Like-Minded Developing Countries)	Kiina, Intia, Saudi-Arabia ja noin 20 muuta kehittyvää maata	Kehittyvien maiden oikeudet, kansallinen itsemääräämisoikeus, eriytetyt vastuut
AOSIS (Alliance of Small Island States)	39 pientä saarivaltiota Karibialla, Tyynellämerellä ja Afrikassa	1,5 °C tavoite, sopeutuminen, ilmastotuhot
LDC (Least Developed Countries)	44 maata, esim. Etiopia, Ruanda, Kongon demokraattinen tasavalta, Afganistan ja Nepali	Sopeutuminen, ilmastorahoitus, kapasiteetin vahvistaminen
African Group of Negotiators (AGN)	54 Afrikan maata	Sopeutuminen, energiansaanti, ilmastorahoitus, ilmastotuhot, oikeudenmukainen siirtymä
Independent Association of Latin America and the Caribbean (AILAC)	Chile, Kolumbia, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Panama ja Peru	1,5 °C tavoite, ilmastorahoitus, sopeutuminen
Umbrella Group	Mm. Australia, Kanada, Japani, Uusi-Seelanti, Norja, Islanti ja Yhdysvallat	Markkinaehtoiset ratkaisut, joustavat mekanismit
Environmental Integrity Group (EIG)	Sveitsi, Korea, Meksiko, Georgia, Liechtenstein	Käytännölliset kompromissit ja tehokas ilmastopolitiikka
Arab Group	22 arabimaata	Kansallinen itsemääräämisoikeus, energiasiirtymä, vastetoimet

Jakolinjat maiden välillä tekevät neuvotteluista haastavia

Ilmastoneuvottelut ovat haastavia, sillä lähes 200 maan on pyrittävä löytämään yhteinen näkemys huolimatta niiden erilaisista olosuhteista ja intresseistä **Keskeiset jakolinjat liittyvät usein maiden erilaisiin taloudellisiin lähtökohtiin, kehitysvaiheisiin ja energiantuotantorakenteisiin**. Historiallisesti merkittävin jakolinja on kulkenut kehittyneiden ja kehittyvien maiden välillä.

Kehittyvät maat korostavat neuvotteluissa tyypillisesti ilmastorahoitusta, sopeutumistoimia, oikeutta päättää ilmastotoimista itse sekä kehittyneiden maiden historiallista vastuuta ilmastonmuutoksesta. Myös ilmastotuhot ovat nousseet vahvasti esiin: ilmastonmuutoksen vaikutuksille erityisen alttiit maat ovat vaatineet tukea ja korvauksia ilmastonmuutoksen aiheuttamien menetysten ja vahinkojen kattamiseen.

Kehittyneet maat, kuten EU, Iso-Britannia ja Japani puolestaan painottavat usein kunnianhimoisia päästövähennyksiä, energiasiirtymän vauhdittamista sekä sitä, että kaikki maat osallistuvat ilmastotoimiin omien valmiuksiensa mukaisesti. On hyvä huomata, että **maiden sisäiset poliittiset muutokset voivat muuttaa niiden viestejä ja painotuksia.** Esimerkiksi Australia ja Kanada ovat viime vuosina vahvistaneet ilmastopolitiikkaansa, kun taas Yhdysvallat on ainoa Pariisin sopimuksesta irtautunut maa.

Ilmastoneuvotteluissa jako kehittyviin ja kehittyneisiin maihin perustuu ilmastopuitesopimuksen solmimisen ajankohtaan 1990-luvun alussa, mikä ei vastaa täysin nykytodellisuutta. Esimerkiksi Kiina ja moni varakas öljyvaltio lukeutuu sopimuksessa edelleen kehittyviin maihin.

Toinen merkittävä jakolinja liittyy fossiilisten polttoaineiden tulevaisuuteen. Monet ilmastonmuutoksen vaikutuksien takia haavoittuvassa asemassa olevat kehittyvät maat sekä EU ovat ajaneet vahvempia kirjauksia fossiilisista polttoaineista luopumisesta, kun taas useat öljyn- ja kaasuntuottajamaat ovat korostaneet energiajärjestelmien asteittaista muutosta ja kansallista päätösvaltaa energiavalinnoissa.


Kuva: UN Climate Change, Kiara Worth

Miten seurata neuvotteluita?

Vaikka ilmastoneuvotteluita käydään valtioiden välillä, neuvottelut vaikuttavat yritysten arkeen pitkällä aikavälillä esimerkiksi markkinakysynnän, sääntelyn tai rahoituksen kautta. Käytännössä useilla raiteilla käytävää ja hyvin teknistä neuvottelua voi kuitenkin olla haastava seurata.

Useimmiten hyödyllisintä on muodostaa yleiskuva siitä, mihin suuntaan neuvottelut ovat etenemässä ja millainen tunnelma neuvotteluissa vallitsee. Millaisia poliittisia signaaleja kokouksesta on nousemassa? Mitkä teemat näyttävät vahvistuvan, ja missä kysymyksissä osapuolten välillä on edelleen merkittäviä erimielisyyksiä? Kokonaiskuva auttaa ymmärtämään sitä, millaisia viestejä kokouksesta välittyy markkinoille, sijoittajille ja päättäjille**. Joskus kokouksessa laaditaan niin sanottu yleispäätös, *cover decision*, joka kokoaa yhteen kokouksen keskeiset poliittiset viestit**. Se tarjoaa hyvän kokonaiskuvan tärkeimmistä poliittisista linjauksista.

Neuvottelutulosten ohella **merkityksellisiä ovat myös kokouksen yhteydessä tehtävät aloitteet ja julistukset.** Valtiojohtajat ja ministerit voivat julkistaa uusia ilmastotavoitteita, politiikkatoimia ja rahoituspäätöksiä. Myös maaryhmät voivat käynnistää aloitteita tai muodostaa uusia koalitioita esimerkiksi hiilen hinnoittelun, puhtaan energian käyttöönoton tai eri sektoreiden ilmastoratkaisujen vauhdittamiseksi.

Toimiva tapa pysyä ajan tasalla on hyödyntää luotettavia tietolähteitä, jotka kokoavat ja analysoivat tietoa neuvotteluiden etenemisestä. Tällaisia voivat olla esimerkiksi järjestöt, tutkimuslaitokset tai COP-neuvotteluja seuraavat erikoismediat. Esimerkiksi **Carbon Brief** -sivusto sekä kansainvälisen kestävän kehityksen instituutin ylläpitämä **Earth Negotiations Bulletin** kokoavat yleensä COPin aikana hyviä päiväkohtaisia neuvottelukoosteita ja analyyseja.

Jo ennen COPia kannattaa osallistua esimerkiksi ympäristöministeriön järjestämiin Mitä on ilmassa -ennakkowebinaareihin, joista saa hyvän tilannekuvan vuoden neuvotteluteemoista ja lähtötilanteesta. Tilaisuuksissa on usein myös mahdollisuus esittää kysymyksiä Suomen neuvottelijoille itseä kiinnostavista aiheista. Webinaarien kutsulistalle tulee ilmoittautua erikseen. Tietoa tapahtumista löytyy ympäristöministeriön sivuilta.

Kokouspaikalla Suomen paviljongissa on jo monena vuonna järjestetty suosittuja päivittäisiä tilannekatsauksia, joihin neuvottelijat itse tuovat terveisensä neuvotteluhuoneista. Ajantasaista tietoa neuvotteluista voi saada myös tarkkailijaorganisaatioiden, kuten yrityksiä edustavan BINGO:n aamuisissa tietoiskuissa. Myös Suomen paviljonkiin osallistuvien kumppanien verkostossa jaetaan tietoa ja arvioita neuvotteluista.

SUOMI
FINLAND

3. Miksi osallistua COPiin?

SUOMI
FINLAND

COP tarjoaa mahdollisuuksia vaikuttaa ja rakentaa suhteita

COPin suurin arvo muodostuu siitä, että se kokoaa kerran vuodessa ympäri maailman ilmastoratkaisujen ja -politiikan kanssa tekemisissä olevat tahot samaan paikkaan. Suomi on fyysisesti kaukana globaaleista hotspoteista, joten COP luo mahdollisuuden tavata kasvotusten tavallisesti vaikeasti saavutettavia kansainvälisiä sidosryhmiä.

COPissa voi olla joskus helpompaa tavoittaa myös kansallisia ja eurooppalaisia päättäjiä, joiden kanssa tapaamisen järjestäminen olisi muuten haastavaa. Monet kokeneet COP-kävijät kertovat, että pitkään tavoitellut keskustelut ovat alkaneet sattumalta käytävällä, jonossa tai vastaanotolla. Siksi COP tarjoaa ainutlaatuisen mahdollisuuden vaikuttaa ilmastopolitiikan suuntaan niin EU:ssa kuin globaalistikin.

Vaikka COP ei ole perinteinen messutapahtuma eikä ensisijaisesti myyntiympäristö, sillä voi olla merkittävää liiketoiminnallista arvoa. Monet kaupalliset kumppanuudet rakentuvat yhteisen vision ja tavoitteiden ympärille. COPissa kokoontuvat niin puhtaiden ratkaisujen ostajat kuin niiden tarjoajatkin, joten COP tarjoaa luontevan ympäristön tällaisten suhteiden rakentamiselle. Yrityksistä ja sijoittajista on COPissa paikalla usein korkean tason edustajia, joten COPissa voi syntyä tärkeitä henkilökohtaisia suhteita, jotka voivat myöhemmin johtaa pitkäaikaisiin kumppanuuksiin tai hankkeisiin.

Suomalaisyrityksille lisäarvoa tuo myös Suomen virallinen läsnäolo. Ministerit, virkamiehet ja paikallinen suurlähetystö voivat tuoda läsnäolollaan arvovaltaa, avata ovia uusiin verkostoihin ja helpottaa yhteyksien syntymistä. Tämä on erityisen arvokasta markkinoilla, joilla julkisella sektorilla on keskeinen rooli investoinneissa ja liiketoimintaympäristön kehittämisessä.

Dialogi COPissa olevien kansalaisyhteiskunnan edustajien kanssa puolestaan auttaa yrityksiä ymmärtämään niihin kohdistuvia odotuksia ja ennakoimaan yhteiskunnallisia muutoksia. Lisäksi järjestöjen asiantuntemus esimerkiksi luonnon monimuotoisuudesta, ihmisoikeuksista tai ilmasto-oikeudenmukaisuudesta voi auttaa tunnistamaan liiketoiminnan riskejä ja kehittämään parempia ratkaisuja.

COPissa tehdään usein myös toimialojen tai erilaisten koalitioiden ja verkostojen erillisiä aloitteita tai sitoumuksia, joissa voi olla olennaista olla mukana vaikuttamassa tai sitoutumassa.

SUOMI
FINLAND

COP on alusta näkyvyydelle ja brändin vahvistamiselle

COP tarjoaa yrityksille alustan rakentaa kansainvälistä näkyvyyttä ja vahvistaa brändiään osana vihreää siirtymää. Jo läsnäolo COPissa viestii sitoutumisesta ilmastotoimiin ja kansainväliseen yhteistyöhön. Parhaimmillaan COPissa voi asemoitua aktiivisena toimijana, joka osallistuu ratkaisujen rakentamiseen ja yhteiskunnalliseen keskusteluun.

Näkyvyyttä COPissa rakennetaan muun muassa osallistumalla keskusteluihin, järjestämällä omia tapahtumia sekä viestimällä aktiivisesti omasta näkökulmasta. Vaikuttava viestintä COPissa perustuu ennen kaikkea siihen, että yritys pystyy kertomaan uskottavan tarinan omasta roolistaan vihreässä siirtymässä: mitä haastetta se ratkaisee, millaisia ratkaisuja se tarjoaa ja miten se auttaa vauhdittamaan siirtymää kohti vähäpäästöistä yhteiskuntaa.

COPin aikana kansainvälinen media, sijoittajat ja muut sidosryhmät seuraavat aktiivisesti uusia avauksia. Suurimman huomion saavat yleensä konkreettiset uutiset uusista investoinneista, sitoumuksista, kumppanuuksista, tutkimustuloksista tai muista aloitteista. Jos yrityksellä on suunnitteilla tällainen julkistus, COP voi tarjota sille poikkeuksellisen näkyvän kansainvälisen näyttämön.

COP tarjoaa myös mahdollisuuden rakentaa ajatusjohtajuutta. Osallistumalla oman toimialansa kannalta keskeisiin keskusteluihin yritys voi vahvistaa asemaansa asiantuntijana ja luotettavana yhteistyökumppanina. Tavoitteena ei tällöin ole ensisijaisesti oman liiketoiminnan esittely, vaan osallistuminen keskusteluun siitä, millaisia ratkaisuja ilmastotavoitteiden saavuttaminen edellyttää. Yritykset, jotka tuovat keskusteluun uusia näkökulmia, tutkimukseen perustuvaa tietoa tai käytännössä toimiviksi osoitettuja ratkaisuja, rakentavat samalla pitkäjänteisesti omaa uskottavuuttaan.

Suomalaisyrityksille COP tarjoaa myös mahdollisuuden hyödyntää Suomen vahvaa kansainvälistä mainetta ilmastotoimien ja kestävän kehityksen edelläkävijänä. Suomen paviljongin kautta yksittäinen yritys voi kytkeä oman tarinansa osaksi laajempaa kertomusta suomalaisesta osaamisesta, innovaatioista ja käytännön ilmastoratkaisuista, mikä voi auttaa erottautumaan kansainvälisessä toimintaympäristössä.

SUOMI
FINLAND

COP avaa näkymiä uusiin markkinoihin ja tulevaisuuden kehitykseen

COP tarjoaa ainutlaatuisen mahdollisuuden seurata, miten ilmastopolitiikka, investoinnit, teknologiat ja markkinat kehittyvät eri puolilla maailmaa. Tapahtuma kokoaa samaan paikkaan toimijoita, jotka kaikki tuovat esiin omia näkemyksiään tulevaisuuden ratkaisuista ja painopisteistä. Näiden keskustelujen kautta osallistujat saavat arvokasta tietoa siitä, millaisia tavoitteita eri maat asettavat, millaisiin teknologioihin investointeja suunnataan ja millaisia odotuksia markkinoilla kohdistuu uusiin ratkaisuihin.

Samalla COP tarjoaa mahdollisuuden tarkastella toimialaa ja kilpailuympäristöä laajasti: millaisia ratkaisuja kilpailijat tarjoavat, millaisia kumppanuuksia he muodostavat ja miten he asemoivat itseään osana ilmastoratkaisujen markkinaa.

Myös nousevista teknologioista ja trendeistä saa hyvin viitettä COPissa. Monet tulevaisuuden kehityssuunnat näkyvät COPissa jo ennen kuin ne heijastuvat lainsäädäntöön tai markkinoiden laajempaan kehitykseen. Neuvotteluissa, puheissa, paviljonkien ohjelmissa ja erilaisissa aloitteissa nousevat esiin teemat voivat muutaman vuoden kuluessa muodostua keskeisiksi politiikan, rahoituksen tai liiketoiminnan painopisteiksi.

Monet kokeneet osallistujat pitävätkin COPia ennen kaikkea oppimisympäristönä. **Tapahtuma tarjoaa mahdollisuuden testata omia oletuksia, kuulla erilaisia näkökulmia ja ymmärtää, miten nopeasti muuttuva kansainvälinen toimintaympäristö vaikuttaa omaan toimialaan.** COPissa saavutetulla markkinaymmärryksellä voi olla merkittävää strategista arvoa pitkälle tulevaisuuteen.



Kuva: UN Climate Change, Kiara Worth

4. Kohti onnistunutta COPia

SUOMI
FINLAND

Valmistautuminen on avain onnistuneeseen COPiin

COP jaksottuu vuosittain kahdelle viikolle marras-joulukuussa. Valmistautuminen COPiin on syytä aloittaa hyvissä ajoin. **Parhaimmillaan COP-osallistumisesta muodostuu strateginen jatkumo, jolloin seuraavaan COPiin valmistautuminen alkaa heti edellisen vuoden COPin jälkeen**.

COP-osallistuminen voi kytkeytyä myös muihin vuoden merkittäviin ilmastotapahtumiin, kuten aiemmin syksyllä järjestettävään New York Climate Weekiin ja kesäkuun Lontoon Climate Weekiin.

Käytännön järjestelyjen haastavuus vaihtelee luonnollisesti vuosittaisen kokouspaikan mukaan. **Majoituksen, kuljetusten, viisumien ja muiden matkustusjärjestelyjen hoitaminen voi kuitenkin viedä yllättävän paljon aikaa, etenkin palveluiden ruuhkautuessa**. Siksi vastuuta käytännön valmisteluista kannattaa mahdollisuuksien mukaan jakaa organisaation sisällä myös muille kuin COPiin osallistuville. Näin osallistujat voivat keskittyä omaan valmistautumiseensa, kuten keskeisten viestien muodostamiseen, tapaamisten sopimiseen ja suhteiden rakentamiseen.



Kuva: UN Climate Change, Kiara Worth

Tavoitteet antavat suunnan COP-osallistumiselle

COPin häly ja hektisyys voi yllättää ensikertalaisen, joten **selkeät tavoitteet auttavat priorisoimaan aikaa ja resursseja.** Tavoitteet ohjaavat myös valmistautumista. Jos tavoitteena on verkostoituminen, painopiste valmistautumisessa kannattaa olla tapaamisten sopimisessa etukäteen. Jos tavoitteena on vaikuttaminen, keskeistä voi olla oikeiden päättäjien ja keskustelufoorumien tunnistaminen. Jos taas tavoitteena on markkinaymmärryksen kasvattaminen, kannattaa suunnitella, mitä teemoja, tapahtumia ja toimijoita halutaan erityisesti seurata.

Tavoitteet vaikuttavat myös siihen, ketkä organisaatiosta kannattaa lähettää COPiin. Jos COPissa halutaan rakentaa korkean tason suhteita tai lisätä vaikuttavuutta, yrityksen johdon läsnäolo voi olla perusteltua. Toisaalta kaikkien tavoitteiden saavuttaminen ei edellytä korkean tason osallistumista ja esimerkiksi asiantuntijatyö, markkinoiden seuranta tai tietyn teeman edistäminen voi edellyttää hyvin syvällistä substanssiosaamista.

Kokoonpano on joka tapauksessa syytä löydä lukkoon ajoissa, jotta jokainen osallistuja voi etukäteen suunnitella omaa aikatauluaan ja kartoittaa omia kontaktejaan. Aikataulun ollessa selvillä hyvissä ajoin voi helpommin avautua myös mahdollisuuksia esimerkiksi osallistua puhujana tapahtumiin tai suljettuihin keskusteluihin.

Valmistautumiseen kuuluu myös teemojen, ja samalla tapahtumien, priorisointi. **COPissa on mahdotonta seurata kaikkea, joten yrityksen kannattaa tunnistaa muutama itselleen erityisen tärkeä aihekokonaisuus ja pyrkiä vahvistamaan organisaation tunnettuutta ja asiantuntijuutta juuri niissä**. Jo valmistautumisvaiheessa on siis syytä hyväksyä, että kaikkeen ei pysty ja tarvitse osallistua onnistuneen COPin saavuttamiseksi.

SUOMI
FINLAND

Vahva narratiivi tekee viestistä vaikuttavan

Tavoitteiden pohjalta on hyvä rakentaa selkeä narratiivi, joka kytkee organisaation toiminnan ilmastoratkaisuihin ja vihreään siirtymään. **Vahva narratiivi auttaa yhtenäistämään viestintää, tapaamisia, puheenvuoroja ja verkostoitumista**. Se auttaa muita ymmärtämään nopeasti, miksi yritys on mukana COPissa ja mitä lisäarvoa se tuo keskusteluun. Samalla on hyödyllistä miettiä tärkeimmille kohderyhmille räätälöityjä pääviestejä. Suomen paviljongin brändiviestien hyödyntämisestä ja yhteensovittamisesta voi olla hyötyä organisaation oman narratiivin rakentamisessa.

Suomen paviljongin tapaan monet maa- ja teemapaviljongit hakevat tapahtumajärjestäjiä kiinnostavista aiheista avoimella haulla. Näitä **Open Call -hakuja kannattaa seurata jo valmistautumisvaiheessa ja pohtia, mitkä organisaation omat teemat, asiantuntemus ja ratkaisut sopivat paviljonkien ohjelmaan.** Selkeästi rakennettu narratiivi auttaa tunnistamaan sopivat haut ja muotoilemaan oman ehdotuksen niin, että se kytkeytyy paviljongin laajempaan tarinaan ja tavoitteisiin.

Narratiivin kirkastaminen helpottaa myös valmistautumaan mahdolliseen kritiikkiin, mitä COP-osallistuminen voi aiheuttaa. COPissa uskottavuus rakentuu ennen kaikkea siitä, että organisaatio pystyy kertomaan selkeästi, miksi se on paikalla, mitä se haluaa edistää ja pystyy keskustelemaan myös vaikeista kysymyksistä avoimesti ja suoraselkäisesti.

Osana narratiivia on syytä myös selventää organisaation kannat keskeisiin ilmastopoliittisiin kysymyksiin. Mitä mieltä ollaan esimerkiksi päästökaupasta ja miksi? Mihin suuntaan organisaatio haluaa ilmastopolitiikkaa tulevaisuudessa viedä?



COP-aikataulu rakentuu tavoitteiden mukaan

Aikataulun suunnitteluun voi olla hyvin erilaisia lähestymistapoja organisaation tavoitteista riippuen. Toiset käyvät huolellisesti läpi saatavilla olevaa ohjelmaa jo etukäteen ja suunnittelevat tarkan ohjelman kokouspäiville, kun taas toiset jättävät tilaa kartoittaa tapahtumatarjontaa vasta paikan päällä ja osallistuvat spontaanisti tapahtumiin. Erityisesti jos paikalla on yrityksen johtoa, valmistautumiseen kuuluu kuitenkin sen varmistaminen, että heidän aikaansa käytetään mahdollisimman tehokkaasti.

Aikataulun suunnittelu ja esimerkiksi puhujamahdollisuuksien kartoittaminen vie paljon aikaa, sillä etenkin ensikertalaisena voi olla vaikea tietää, missä kannattaa olla milloinkin, ja ketä COPissa on mahdollista tavata. Lisäksi suunnittelua hankaloittaa, että monet paviljongit julkaisevat lopullisen ohjelmansa vasta hyvin lähellä COPia**. Tapaamisten ja puhujien sopiminen vaatii siksi kärsivällisyyttä ja joustavuutta, sillä monet asiat varmistuvat vasta viime metreillä**. Myös tässä kannattaa muistaa hyödyntää paviljongin kokeneempien kumppanien neuvoja ja verkostoja.

Puheenjohtajamaan määrittämät teemapäivät, jotka yleensä julkaistaan elokuun tienoilla, voivat auttaa hahmottamaan milloin COPissa kannattaa olla paikalla. Esimerkiksi jätteitä ja kiertotaloutta käsittelevänä teemapäivänä on useita samaan aiheeseen liittyviä tapahtumia. Etenkin teemapäivien ympärillä olevat viralliset sivutapahtumat julkistetaan usein etukäteen, joten ne kannattaa lisätä omaan kalenteriin hyvissä ajoin. Myös omat tapahtumat kannattaa mahdollisuuksien mukaan ajoittaa teemapäivien mukaan, jolloin paikalla on todennäköisimmin kyseisestä aiheesta kiinnostuneita henkilöitä.



Vaikka usein yritysten osallistuminen painottuu COPin ensimmäiselle viikolle, myös toisella viikolla on arvokasta olla paikalla. Silloin neuvottelut siirtyvät korkeammalle tasolle ja paikalla on vahva ministeriedustus eri maista.

COP on yhdistelmä suunnitelmallista verkostoitumista ja yllättäviä kohtaamisia

Keskeisiä henkilöitä tai sidosryhmiä kannattaa tavoitella jo etukäteen, esimerkiksi noin kuukausi ennen COPia. Vähintäänkin **on hyvä tehdä organisaation sisäinen lista henkilöistä ja organisaatiosta, joita halutaan tavata.** Tämän listan pohjalta voi etukäteen tai paikan päällä kartoittaa, missä tilaisuudessa henkilö voisi olla tavoitettavissa tai pyrkiä sopimaa kahdenkeskisiä tapaamisia. Sähköpostin lisäksi esimerkiksi LinkedIn voi olla hyvä alusta lähestyä kiinnostavia henkilöitä, sillä monet kertovat siellä etukäteen COP-osallistumisestaan.

Omissa ja paviljongin verkostoissa kannattaa kysellä tietoa COPin osallistujista ja tapahtumista, sillä koottua tietoa näistä ei lähtökohtaisesti ole saatavilla. Mahdollinen strategia on myös käydä läpi keskeisiä COPissa aktiivisia kansainvälisiä aloitteita tai puheenjohtajamaan järjestämiä tapahtumia ja poimia sieltä kiinnostavia henkilöitä ja tilaisuuksia. Ympäristö- sekä työ- ja elinkeinoministeriöltä voi saada hyviä vinkkejä tietyn aihepiirin tilaisuuksista, joten näitäkin kontakteja kannattaa hyödyntää.

Yhteinen näkemys kokeneiden COP-osallistujien keskuudessa on, että aina on hyvä jättää väljyyttä COP-aikatauluun. **Myös ”tyhjä” aika COPissa voi olla arvokasta, sillä vaikkapa vessajonossa tai vesiautomaatilla voi törmätä keneen tahansa vaikutusvaltaiseen tai kiinnostavaan henkilöön**. Tiiviisti täytetty aikataulu voi estää tarttumasta eteen tuleviin mahdollisuuksiin. Monet kiinnostavimmat keskustelut käydään pienemmissä suljetuissa pyöreän pöydän keskusteluissa tai kutsuvierastapaamisissa, joihin saa kutsun usein vasta paikan päällä hyvin lyhyellä varoitusajalla. Lisäksi **paviljonkien ohjelmiin tulee lähes aina viime hetken muutoksia,** joten on valmistauduttava olemaan joustava oman aikataulunsa kanssa.



Hyvin rakennettu tapahtuma erottuu ja luo yhteyksiä

Suomen paviljonki tarjoaa alustan kumppaneiden järjestämille tapahtumille. **COPin erityisyys on sen kansainvälisyys, mikä kannattaa huomioida myös tapahtumia suunnitellessa.** Mitä monipuolisempi, ja jopa yllättävämpi, puhujakattaus on, sen parempi. Laajan sidosryhmäkokoelman kerääminen yhtä aikaa lavalle voi tuottaa kiinnostavia ja hedelmällisiä keskusteluja. **Myös tapahtumaformaateissa kannattaa hakea vaihtelua.** Paneelikeskustelut ovat COP-tapahtumien yleisin muoto, joten vaihtoehtoiset ohjelmaformaatit saattavat kiinnostaa yleisöä eri tavalla.

Tapahtumia voi kohdella myös keinona saavuttaa itseä kiinnostavia henkilöitä. Paitsi että heillä voi olla usein kiinnostavaa kerrottavaa, voi kutsu puhujaksi toimia keinona saada ensimmäinen kontakti aikaiseksi ja luoda näin tilaa jatkokeskusteluille. COPissa kysytyimpien henkilöiden kalenteritilasta on suuri kilpailu, joten kahdenkeskistä tapaamista voi olla hankala saada aikaiseksi. Sen sijaan kaikki yleensä pyrkivät pitämään kiinni omista puhujasitoumuksistaan.

Kiinnostavat puhujat ovatkin yleensä tapahtumien parhaita vetonauloja. Kannattaa siis pitää kunnianhimo korkealla puhujakattauksen suunnittelussa. COPiin kerääntyy vuosittain suuri joukko kansainvälisesti tunnettuja ”isoja nimiä” ja julkisuuden henkilöitä, joten kannattaa rohkeasti tavoitella heitä puhujiksi tapahtumiin.

Tässäkin on syytä muistaa, että mikäli tavoittelee globaalia näkyvyyttä ja vaikuttavuutta, suomalainen ”iso nimi” ei välttämättä saa aikaan toivottua vaikutusta. Toisaalta tapahtuma voi olla suunnattu tietylle asiantuntijayleisölle, jolloin kiinnostava puhuja ei välttämättä ole laajasti tunnettu, vaan kyseisen aiheen piirissä tiedetty erityisasiantuntija.

Lähempänä COPia kannattaa valmistella myös tapahtumiin markkinointimateriaaleja. Esimerkiksi tapahtumapaikalla puhujien takana näkyvä tapahtumakalvo, joka kertoo mistä aiheesta keskustellaan ja ketä puhujat ovat, helpottaa ohikulkijoita tunnistamaan tilaisuuden ja houkuttelee heitä pysähtymään. Lisäksi jokaisesta tapahtumasta kannattaa laatia helposti jaettava virtuaaliesite, jossa näkyvät tapahtuman aihe, paikka, aika sekä puhujat. Näitä voi helposti jakaa uusille kontakteille sekä COPin aktiivisissa WhatsApp- ja Signal-ryhmissä että muilla some-alustoilla.

Keskeisille sidosryhmille kannattaa lähettää kutsut jo ennen COPin alkua. Yhteystietojen kartoittaminen voi olla aikaa vievää, mutta työssä voi jälleen hyödyntää Suomen paviljongin verkostoja. Koska moni suunnittelee COP-osallistumistaan hyvissä ajoin, tieto omista tapahtumista kannattaa saada keskeisille sidosryhmille mahdollisimman varhain.

10 vinkkiä COP-kävijälle

1. **Varaa aikaa siirtymiin.** Jonotusajat kokousalueelle ja kulkuluvan hakuun etenkin ensimmäisinä päivinä voivat olla pitkiä. Kokousalueelle kuljettavat *shuttle*-bussit ruuhkautuvat usein aamuisin, mikä voi pidentää matkustusaikaa huomattavasti. COP-kokousalueet ovat pinta-alaltaan suuria, joten siirtymät tapahtuma- tai tapaamispaikkojen välillä kannattaa huomioida aikataulussa.
2. **Varaudu jonottamiseen** myös ruokaa hakiessa ja vessassa käydessä. Ruokahuolto toimii nykyään kokousalueilla kuitenkin muuten lähtökohtaisesti hyvin.
3. **Pidä mukana evästä ja vesipulloa.** Tiiviin aikataulun ja pitkien välimatkojen takia kunnolliselle lounastauolle ei välttämättä aina ole aikaa. Usein kokousalueella on vesipisteitä, joissa voi täyttää oman vesipullon.
4. **Etsi hyvä kahvipaikka.** Suomen lisäksi esimerkiksi Australian paviljongista on perinteisesti saanut hyvät kahvit!
5. **Pukeudu pukukoodin mukaisesti, mutta käytännöllisesti.** Siisti bisnespukeutuminen kuuluu asiaan, vaikkakin erityisen kuumissa olosuhteissa tässä voidaan joustaa. Pitkien välimatkojen takia kävelyyn sopivat kengät ovat COP-kävijän tärkeä varuste.
6. **Hyödynnä COP-näkyvyys myös tapahtuman ulkopuolella.** Hyödynnä mahdollisuuksien mukaan paikalla olevaa mediaa ja jaa COPin aikana kiinnostavia nostoja esimerkiksi LinkedInissä. Myös sidosryhmien tapahtumat ja keskustelut voivat tarjota hyvää sisältöä omaan viestintään. Näin COPissa rakennettu näkyvyys tavoittaa myös ne, jotka eivät ole paikan päällä.





Kuva: UN Climate Change, Kiara Worth

7. **Varaudu verkko-ongelmiin.** Blue Zonen wifi-yhteyden toimivuuteen ei kannata luottaa, vaan hankkia riittävästi mobiilidataa etukäteen. COPin aikana WhatsApp- ja Signal-ryhmät ovat yleinen viestintämuoto ja tietolähde, joten verkkoon pääsy on tärkeää. Myös COPin virallinen sovellus on vuosi vuodelta kehittynyt ja voi olla hyödyllinen tapahtumien kartoittamiseen ja aikataulun seuraamiseen. Olennaisimmat tiedot ja esimerkiksi kokousalueen kartta kannattaa joka tapauksessa ladata etukäteen myös offline-käyttöä varten.

8. **Pidä Suomen paviljonkia tukikohtana, mutta suuntaa tarkoituksellisesti myös sen ulkopuolelle.** Suomen paviljonkiin voi sopia tapaamisia, kutsua ihmisiä ja vetäytyä hetkeksi hengähtämään. COPin kansainvälisyydestä saa kuitenkin eniten irti, kun aikaa viettää tarkoituksella myös muissa paviljongeissa ja tapahtumissa.

9. **Puhu rohkeasti kaikille.** Osallistumalla aktiivisesti tapahtumiin ja keskusteluihin syntyy reittejä uusille kontakteille. Esimerkiksi esittämällä kysymyksen panelisteille, voi joku kiinnostua osaamisestasi ja kutsua sinut jatkokeskusteluihin tai kiinnostavaan tapahtumaan. Jo pelkästään jonoissa vietetty aika kannattaa hyödyntää ja avata keskustelu vierustoverin kanssa. Arvokkaimmat kohtaamiset eivät aina tapahdu virallisissa tapahtumissa vaan myös niiden välissä. Verkostoituminen edellyttää kuitenkin aktiivisuutta ja valmiutta aloittaa keskusteluja myös tuntemattomien kanssa.

10. **Osallistu tapahtumiin myös COP-alueen ulkopuolella.** Verkostoituminen jatkuu myös virallisen ohjelman päätyttyä. Iltaohjelmissa ja epävirallisissa tapaamisissa voi saada mahdollisuuden syventää suhteita uusien tuttavuuksien kanssa pienemmissä piireissä. Lisäksi tarjolla voi olla ruokaa ja juomaa. Jos tällaiseen saa kutsun, kannattaa siis lähtökohtaisesti mennä, vaikka pitkän kokouspäivän jälkeen jo väsyttäisikin.

SUOMI
FINLAND

COPin jälkeen työ jatkuu

COPin aikana syntyy usein kymmeniä uusia kontakteja, keskusteluja ja jatkoideoita. **Ilman systemaattista jälkityötä moni lupaava yhteys jää kuitenkin hyödyntämättä.**

Hyvä käytäntö on kirjata tapaamiset ja yhteystiedot järjestelmällisesti jo COPin aikana. **Monet organisaatiot ylläpitävät yhteistä kontaktilistaa**, johon merkitään tavatut henkilöt ja esimerkiksi keskustelujen pääkohdat, sovitut jatkotoimenpiteet sekä vastuuhenkilöt. Muistiinpanojen tekeminen kannattaa tehdä mahdollisimman pian tapaamisten jälkeen tai viimeistään hotellihuoneessa illalla, sillä intensiivisten kokouspäivien aikana yksityiskohdat unohtuvat nopeasti.

COPin jälkeen kannattaa varata kalenterista riittävästi aikaa yhteydenotoille ja jatkokeskusteluille. Kiinnostavimmille kontakteille voi lähettää viestin jo COPin aikana tai välittömästi sen päätyttyä.

Yhteydenottojen lisäksi on hyödyllistä koota koko organisaatiolle yhteenveto tapahtuman annista. Samalla voidaan arvioida, miten osallistumiselle asetetut tavoitteet toteutuivat ja mitä toimenpiteitä niiden pohjalta kannattaa viedä eteenpäin.

COP jälkeen on tärkeää pohtia myös sitä, miten tapahtumassa syntyneet opit, kontaktit ja havainnot saadaan laajemmin organisaation käyttöön. Yksittäisen osallistujan kokemukset voivat hyödyttää merkittävästi myös kollegoita, johtoa, kumppaneita ja muita sidosryhmiä. Siksi COPin jälkeen on hyvä varata aikaa yhteisiin purkutilaisuuksiin ja kokemusten jakamiseen.

Monet kokeneet kävijät korostavat, että **COPin onnistumista ei tulisi arvioida pelkästään paikan päällä syntyneiden tulosten ja keskustelujen perusteella.** Usein merkittävimmät yhteistyöt, hankkeet ja liiketoimintamahdollisuudet alkavat vasta kuukausia COPin jälkeen. Siksi järjestelmällinen yhteydenpito, sovittujen asioiden edistäminen ja aktiivinen verkoston ylläpito ovat keskeinen osa onnistunutta COPia. Myös ajatusjohtajuuden ja brändin vahvistuminen vaatii aikaa ja johdonmukaista työtä pitkään COPin jälkeen.

Lopuksi

COP-osaaminen kertyy vuosi vuodelta. Kontaktit lisääntyvät, toimintatavat tulevat tutuiksi ja seuraavana vuonna on jo helpompi hahmottaa, missä kannattaa olla ja keiden kanssa keskustella. Vähitellen COP muuttuu valtavasta ja kaoottisesta tapahtumasta tutuksi toimintaympäristöksi, jossa tunnistaa keskeiset toimijat, löytää olennaiset keskustelut ja osaa hyödyntää eteen tulevat tilaisuudet entistä vaikuttavammin.

COPiin kannattaakin suhtautua pitkäjänteisenä investointina kansainvälisiin verkostoihin, vaikuttamiseen ja oppimiseen. Jokainen osallistumiskerta kartuttaa osaamista, avaa uusia mahdollisuuksia ja luo pohjaa seuraaville.

Toivomme, että tämä opas auttaa ottamaan ensimmäiset askeleet COP-maailmassa ja rohkaisee tarttumaan sen tarjoamiin mahdollisuuksiin. Jokainen COP on oppimiskokemus, ja samalla askel kohti vahvempia verkostoja, vaikuttavampia kumppanuuksia ja suurempaa roolia kansainvälisessä ilmastotyössä.

Nähdään COPissa!



5. COP-sanasto

SUOMI
FINLAND

Action agenda

Virallisia neuvotteluita täydentävä toimenpideohjelma, jolla pyritään vauhdittamaan konkreettisia ilmastotoimia. Puheenjohtajamaa yleensä määrittelee ohjelmalle muutamia prioriteetteja.

Agenda item / asiakohta

Virallinen neuvotteluaihe tai -kokonaisuus, joka on mukana COPin työlistalla. Jokaisella asiakohdalla on oma neuvotteluprosessinsa ja työryhmänsä. Jokainen asiakohta mainitaan päätöstekstissä.

Artikla 6

Pariisin sopimuksen artikla, joka koskee kansainvälisiä hiilimarkkinoita ja vapaaehtoista päästöyhteistyötä.

Blue zone

YK:n virallinen neuvottelualue, jonne pääsee vain UNFCCC:n myöntämällä kulkuluvalla. Täällä sijaitsevat myös eri toimijoiden paviljongit.

Bonnin ilmastokokous

Kesäkuussa järjestettävä YK:n ilmastokokous, jossa valmistellaan seuraavan COP-kokouksen neuvotteluja. Keskittyy erityisesti teknisiin neuvotteluihin ja UNFCCC:n pysyvien neuvotteluelinten (SBI ja SBSTA) työskentelyyn.

Bracketed text

Tekstikohta, josta ei ole vielä saavutettu sopimusta neuvotteluissa ja on siksi merkattu neuvottelutekstiin hakasulkeilla.

Carbon credits / Hiilikrediitit

Päästövähennysyksiköt, joita voidaan ostaa tai myydä hiilimarkkinoilla.

CMA

Conference of the Parties serving as the meeting of the Parties to the Paris Agreement eli Pariisin sopimuksen osapuolten kokous, joka kokoontuu vuosittain COPin yhteydessä ja vastaa Pariisin sopimuksen toimeenpanoon liittyvästä päätöksenteosta.

COP

Conference of the Parties eli YK:n ilmastosopimuksen osapuolikokous.

Cover decision

COP:n keskeinen kokoava päätös, joka sisältää kokouksen poliittiset pääviestit.

Delegaatio

Maan tai organisaation virallinen osallistujaryhmä.

Global Stocktake (GST)

Pariisin sopimuksen mukainen kollektiivinen maailmanlaajuinen viiden vuoden välein tapahtuva tilannearvio ilmastotoimien etenemisestä.

Green zone

Järjestäjämaan ylläpitämä eri sidosryhmien näyttely- ja messualue virallisen neuvottelualueen ulkopuolella. Vapaa pääsy.

Halukkaiden koalitiot (Coalitions of willing)

Vapaaehtoisia yhteenliittymiä, joissa joukko kunnianhimoisempia toimijoita sitoutuu edistämään tiettyä ilmastotavoitetta tai -toimea yhdessä. Koalitiot voivat syntyä COPin yhteydessä, mutta toimivat yleensä COP-neuvottelujen ulkopuolella eivätkä edellytä kaikkien valtioiden osallistumista. Yleistyneet neuvottelujen käydessä vaikeammiksi.

IPCC (Intergovernemental Panel on Climate Change)

Hallitustenvälinen ilmastopaneeli, joka kokoaa ja analysoi tieteellistä tietoa ilmastonmuutoksesta. Tuottaa noin viiden vuoden välien laajoja arviointiraportteja (*assessment reports*) päätöksenteon tueksi.

Just transition / oikeudenmukainen siirtymä

Siirtymä vähähiiliseen talouteen sosiaalisesti oikeudenmukaisella tavalla.

Kioton pöytäkirja

Vuonna 1997 solmittu ensimmäinen kansainvälinen ilmastosopimus, joka sitoutti teollistuneet maat kasvihuonepäästövähennyksiin ja loi pohjan kansainvälisille ilmastoneuvotteluille ja hiilimarkkinoille. Korvattiin vuonna 2015 Pariisin sopimuksella.

Kontaktiryhmä

Pienempi kokoonpano osapuolten edustajia, joka neuvottelee tietystä agendakohdasta, joka todennäköisesti johtaa COP-päätökseen. Ryhmää puheenjohtajat, joista toinen on kehittyvistä maista ja toinen kehittyneistä.

Loss and damage

Ilmastonmuutoksen aiheuttamat menetykset ja vahingot, erityisesti haavoittuville maille. Nouseva neuvotteluteema COPissa.

NDC (Nationally Determined Contribution)

Valtion oma ilmastositoumus, joka toimitetaan UNFCCC:lle viiden vuoden välein Pariisin sopimuksen mukaisesti. Seuraava toimitusvuosi on 2030.

Neuvotteluryhmä

Osapuolten yhteenliittymä, joka koordinoi yhteisiä näkemyksiä ja esiintyy neuvotteluissa yhtenä ryhmänä. UNFCCC tunnistaa 16 virallista neuvotteluryhmää.

Open call

Avoin haku, jossa paviljongin järjestäjä pyytää ulkopuolisia organisaatioita ehdottamaan tapahtumia tai muuta ohjelmasisältöä. Valitut ehdotukset voidaan sisällyttää paviljongin viralliseen ohjelmaan.

Pariisin sopimus

Vuonna 2015 hyväksytty kansainvälinen valtioita oikeudellisesti sitova ilmastosopimus. Sisältää kaikkia osapuolia koskevat tavoitteet päästöjen vähentämiselle ja ilmastonmuutokseen sopeutumiselle.

Party overflow

Kansallisen delegaation jäsen, joka saa pääsyn Blue Zonelle mutta ei osallistu virallisiin neuvotteluihin.

Paviljonki

Maan, organisaation tai yritysverkoston tapahtuma- ja näyttelytila COPissa.

Plenary /täysistunto

Virallinen istunto, jossa kaikki neuvotteluosapuolet kokoontuvat samaan saliin keskustelemaan, kuulemaan puheenvuoroja ja hyväksymään päätöksiä. Yleensä avaa ja lopettaa COPin.

Presidency

Kokouksen järjestäjämaa ja puheenjohtaja.

SBI (Subsidiary Body for Implementation)

COP:ia tukeva elin, joka kartoittaa osapuolten velvoitteiden toteutumista. Kokoontuu kesäkuussa Bonnissa.

SBSTA (Subsidiary Body for Scientific and Technological Advice)

COPia tukeva elin, joka tarjoaa tietoa ja neuvoja tieteellisistä ja teknisistä kysymyksistä. Kokoontuu Kesäkuussa Bonnissa.

Sopimusosapuoli tai osapuoli /party

YK:n ilmastonmuutosta koskevan puitesopimuksen (kts. UNFCCC) allekirjoittaneet valtiot, jotka osallistuvat COPissa neuvotteluihin.

Tarkkailijaorganisaatio /observer

UNFCCC:n hyväksymä järjestö, joka voi seurata COP-neuvotteluja ja osallistua niihin rajatusti. Ei osallistu päätöksentekoon. Sisältää esimerkiksi yritys- ja toimialajärjestöjä, kansalaisjärjestöjä, tutkimusorganisaatioita, alkuperäiskansojen edustajia sekä kansainvälisiä järjestöjä.

Technology transfer / teknologiansiirto

Puhdasta teknologiaa koskevan osaamisen ja ratkaisujen siirtäminen maiden välillä. Tukee kehittyviä maita ilmastonmuutoksen hillinnässä ja siihen sopeutumisessa.

Teemapäivät

COPin ohjelmaan kuuluva päivä, joka keskittyy tiettyyn aiheeseen. Teemapäivänä eri paviljongit ja muut toimijat järjestävät samaan aiheeseen liittyviä tapahtumia ja keskusteluja. Järjestäjämaa julkaisee yleensä elokuussa.

UNFCCC

United Nations Framework Convention on Climate Change eli YK:n ilmastonmuutosta koskeva puitesopimus. UNFCCC:n sihteeristö (UN Climate Change) fasilitoi ilmastoneuvottelija ja ylläpitää mm. kansallisten sitoumusten rekisteriä.

6. Lisätietoa

SUOMI
FINLAND

Carbon Brief

Laadukkaita neuvottelukoosteita ja COP-uutisointia.

Climate High-Level Champions

COP-puheenjohtajuuksien nimeämiä korkean tason lähettiläitä, joiden tehtävänä on vauhdittaa yritysten, sijoittajien, kaupunkien, alueiden ja muiden ei-valtiollisten toimijoiden vapaaehtoisia ilmastotoimia.

UN CC: e-Learn –kurssi kansainvälisistä ilmastoneuvotteluista

YK:n ylläpitämä verkkokurssi, jossa syvennytään neuvotteluihin ja niiden sisältöön. Hyödyllinen, jos haluaa ymmärtää neuvotteluita vielä astetta syvemmin. Materiaalia voi käydä läpi omaan tahtiin. Vaatii tunnuksen luomisen.

UNFCCC:n viralliset nettisivut

Tietoa YK:n ilmastopuitesopimuksesta ja sen alaisista elimistä ja sopimuksista. Etusivulla usein linkki myös ajankohtaiseen tietoon seuraavasta COPista.

International Emissions Trading Association (IETA)

Hiilen hinnoitteluun keskittynyt yrityksiä edustava järjestö, joka seuraa COPeissa erityisesti hiilimarkkinoiden ympärillä tapahtuvia keskusteluita.

IISD Earth Negotiations Bulletin

Päivittäisiä neuvottelukoosteita sekä muuta COPiin liittyvää analyysia.

Leadership Group for Industry Transition

Kansainvälinen energiaintensiivisten yritysten vähähiilistymisen vauhdittamista edistävä yritysten ja maiden aloite. Järjestää vuosittain tapahtumia COPissa.

We Mean Business Coalition

Koalitio, joka vuosittain organisoi COPissa Business-paviljongin ja on muutenkin yrityksiä yhteen kokoava aktiivinen toimija.

Jäikö kysyttävää?

Ota yhteyttä:

Teppo Säkkinen
Johtaja, kestävä kasvu
Teppo.sakkinen (at) teknologiateollisuus.fi
+358 50 516 2868

SUOMI
FINLAND

Teknologiateollisuus ry haluaa lämpimästi kiittää kaikkia oppaan laatimiseen osallistuneita tahoja. Olemme erityisen kiitollisia yritysten ja paviljongin järjestämiseen osallistuvien organisaatioiden edustajille, jotka ovat jakaneet asiantuntemustaan, kokemuksiaan ja näkemyksiään COP-osallistumisesta.

Jäikö kysyttävää?
Ota yhteyttä:

Teppo Säkkinen
Johtaja, kestävä kasvu
Teppo.sakkinen (at) teknologiateollisuus.fi
+358 50 516 2868

Julkaisija: Teknologiateollisuus ry 2026

Kirjoittaja: Maaria Ronkainen

Ulkoasu: Ulkoministeriö

Kuvat: UN Climate Change & Suomen COP-paviljonki

31.8.2026

SUOMI
FINLAND